

Descrizione

Il consulente e la consulente sui colori e sullo stile della moda (comunemente anche consulente in immagine) valorizzano l'aspetto di una persona: cercano il "look" più adatto, scelgono e coordinano tonalità cromatiche e forme nell'abbigliamento, nel trucco, nell'acconciatura e nel modo di portare o meno accessori quali gioielli, cravatte, foulards, occhiali, ecc.

La loro consulenza è personalizzata e comprende l'accoglienza dei clienti, l'ascolto della richiesta, l'avvio di un processo di miglioramento dell'immagine della persona.

L'attività di questi consulenti comprende in particolare:

- l'accoglienza dei clienti e l'esame delle loro motivazioni, dei loro bisogni e delle loro aspettative;
- l'esame delle caratteristiche della persona (altezza, taglia, forma del corpo, tipo di viso, colore degli occhi e dei capelli, ecc.) e del suo stile di vita;
- la definizione degli obiettivi della consulenza tenendo conto della personalità di ciascun cliente;
- l'esposizione delle basi della consulenza sui colori e la spiegazione del principio delle 4 stagioni;
- l'analisi personale dello stile in base al viso e alla figura del corpo;
- l'accostamento al viso naturale (senza trucco) di stoffe con diverse tonalità di colore, una dopo l'altra, davanti allo specchio, per determinare i colori adatti e quelli inadatti alla persona;
- la selezione di una gamma di colori che illumini il colorito del viso, che accentui la vivacità dello sguardo, che metta in valore i tratti del viso;
- la dimostrazione di tecniche di trucco in funzione della forma del viso, del colorito della pelle, degli occhi, del naso o delle circostanze;
- la proposta di un taglio e di una tinta di capelli o di un'acconciatura da adottare nella vita di tutti i giorni;
- il suggerimento di uno stile di abbigliamento che permetta di equilibrare la figura della persona giocando sulle linee, sull'altezza, sulla struttura, sugli accessori (gioielli, occhiali, foulards, cravatte...), tenendo conto della personalità e del ruolo professionale del cliente o della cliente;
- l'aiuto alla scelta del guardaroba, per una scelta personalizzata, valida nel tempo e di qualità;
- la proposta di indirizzi dove trovare un'offerta di abbigliamento adatta al budget e allo stile della persona.

L'attività dei consulenti sui colori e sullo stile della moda è quindi finalizzata a scoprire in che modo l'uomo o la donna, con le loro caratteristiche naturali e grazie al gioco combinato del colore degli occhi, della pelle e dei capelli, reagiscono a certe tonalità e trovano lo stile a lui o a lei più consono, indipendentemente dalle mode in voga.

Formazione

La formazione si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. La preparazione agli esami federali avviene in genere tramite corsi diurni o settimanali, organizzati dalle associazioni professionali, da scuole e altri enti pubblici o privati; è però anche possibile prepararsi privatamente. A livello svizzero sono organizzati dall'Associazione professionale svizzera dei consulenti sui colori e sullo stile della moda (FSFM). I corsi, in lingua francese o in tedesca, si svolgono sull'arco di 7-8 mesi, complessivamente per 22-23 giornate (1 giorno fisso in settimana), a Zurigo o Friburgo. La formazione può essere seguita anche nella forma modulare. Materie d'esame: analisi dei colori, analisi dello stile uomo/donna, guardaroba uomo/donna, trucco, lavoro scritto personale. Questi corsi, validi per l'esame federale, sono proposti anche da Koloristika, Ausbildungszentrum für Farbe, Stil und Image, a Berna, Zurigo e Losanna.

Al termine della formazione, superati gli esami federali finali, si ottiene l'attestato professionale federale (APF) di CONSULENTE SUI COLORI E SULLO STILE DELLA MODA (Regolamento federale d'esame del 22 aprile 1999)

Requisiti

Ammissione all'esame professionale federale

- attestato federale di capacità (AFC) o titolo equivalente (maturità o diploma di commercio)
- 3 anni di attività professionale di cui almeno 1 anno nell'ambito della consulenza sui colori e sullo stile della moda

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Senso estetico
- Percezione corretta dei colori
- Aspetto curato
- Capacità di mettere a proprio agio gli altri
- Senso di osservazione
- Cortesia e tatto
- Facilità di contatto

Condizioni di lavoro

I consulenti sui colori e sullo stile della moda possono lavorare in modo indipendente o in stretta collaborazione con estetisti, parrucchieri, ottici o commercianti di abbigliamento, oppure abbinando una di queste professioni con la consulenza.

Le opportunità di impiego sono poche sia come dipendente sia come indipendente.

Questi consulenti qualificati hanno una clientela molto diversificata: politici, imprenditori, dirigenti o quadri d'azienda o del settore finanziario, personaggi dello spettacolo o persone in generale che desiderano migliorare la propria immagine.

Perfezionamento

- aggiornamento personale sulle tendenze della moda, del trucco e delle acconciature;
- formazione continua frequentando corsi di breve durata proposti dall'associazione professionale;
- formazione continua all'estero, tramite scuole o corsi promozionali di aziende attive nel campo della moda, della cosmetica e dello stile in generale.

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

Professioni affini

- Estetista (AFC)/Estetista (AFC)
- Parrucchiere (AFC)/Parrucchiera (AFC)
- Truccatore di scena/Truccatrice di scena

Indirizzi

Koloristika GmbH
Chaumontweg 20
Postfach 190
3095 Spiegel b. Bern
Telefono: 031 972 18 19
<http://www.koloristika.ch>

Schweizer Fachverband Farb-, Stil und
Imageberatung (FSFM)
Sonnhalden 49
9607 Mosnang
Telefono: 031 901 28 09
<http://www.fsfm.ch>