

Descrizione

Il tecnico e la tecnica dell'industria grafica e multimedia dirigono una piccola o media azienda o un settore di una grande azienda (ufficio tecnico, di pianificazione, di preparazione del lavoro o di calcolazione). Grazie ad una solida formazione di base in una professione delle arti grafiche, a una buona esperienza professionale e alla successiva specializzazione tecnica, essi hanno una visione completa dei settori dell'industria grafica e del multimediale.

A dipendenza della specializzazione scelta, gestiscono i processi di produzione dei media stampati (giornali, riviste, opuscoli, ecc.) o dei media interattivi (multimedia, sito internet, applicazioni).

Le loro principali attività possono essere così descritte:

pianificazione

- assicurare le funzioni di direzione e partecipare attivamente a gruppi di progettazione;
- fissare gli obiettivi, gestire il personale e l'organizzazione del lavoro (produzione, distribuzione dei compiti, pianificazione degli acquisti di materiale);
- stabilire il programma di revisione e di manutenzione delle macchine e controllare il lavoro;
- seguire l'evoluzione dei vari software grafici e provare le versioni aggiornate;
- occuparsi degli aspetti finanziari e di marketing dell'azienda;
- analizzare le richieste della clientela, stabilire i dossier di fabbricazione, negoziare;
- valutare i costi e stabilire i preventivi;

produzione

- fissare le fasi produttive, calcolare la quantità di materie prime necessarie e provvedere agli approvvigionamenti;
- ripartire il lavoro nei vari reparti di pre stampa, di stampa e di allestimento;
- occuparsi del personale e trasmettere le informazioni;
- calcolare la durata di ogni fase di produzione;
- coordinare le diverse azioni per mantenere i termini di fabbricazione;
- ricorrere, se necessario, a subappalti;
- assicurare il controllo della produzione, verificare il lavoro realizzato e la sua conformità con l'ordinazione;
- controllare la qualità dei prodotti (stampati e multimediali).

Formazione

Durata: 3 anni

Formazione a tempo parziale presso una scuola specializzata superiore (SSS) parallelamente all'esercizio della professione. Essa è offerta dalle seguenti scuole:

- Höhere Fachschule für Technik und Management der grafischen Industrie (HF TGZ), a Zurigo (sede dei corsi: centro professionale a Wallisellen). Materie: cultura generale, management e economia, acquisizione di competenze legate all'industria grafica e alla comunicazione;
- Technikerschule für Medienwirtschaft und Medienmanagement (TSM), a Berna.

Al termine, superati gli esami, si consegue il diploma di

TECNICO DEI MEDIA (dipl. SSS) o
TECNICA DEI MEDIA (dipl. SSS),
con menzione della specializzazione

Requisiti

- attestato federale di capacità (AFC) nel settore delle arti grafiche con maturità professionale o esperienza professionale di 2 anni
- per detentori di altri AFC, esame attitudinale e un anno di pratica professionale nel settore delle arti grafiche

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Accuratezza e precisione
- Attitudine a dirigere e a gestire un gruppo
- Capacità d'adattamento all'evoluzione tecnologica
- Capacità di analisi
- Facilità di contatto
- Senso commerciale
- Spirito d'iniziativa

Condizioni di lavoro

I tecnici dipl. SSS dell'industria grafica lavorano sovente in ufficio con l'ausilio dei mezzi informatici e a diretto contatto con i dirigenti e con il personale di tutti i settori dell'azienda. La formazione assicura buone opportunità di collocamento con funzioni di quadro intermedio.

Perfezionamento

- corsi organizzati dalle associazioni professionali o dagli istituti di formazione;
- scuola universitaria professionale per conseguire un bachelor SUP in gestione dei media.

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

Professioni affini

- Ingegnere dei media SUP/Ingegnera dei media SUP
- Tecnico dipl. SSS in processi aziendali/Tecnica dipl. SSS in processi aziendali

Indirizzi

Höhere Fachschule für Technik und Management
der grafischen Industrie Zürich (TGZ)
Badenerstrasse 414
8000 Zurigo
Telefono: 044 400 31 77
<http://www.tgz.ch>

Technikerschule für Medienwirtschaft und
Medienmanagement (TSM)
Schänzlihalde 31
3000 Berna
Telefono: 031 337 03 37
<http://www.sfgb-b.ch>

VISCOM
Viale Stefano Franscini 30
Casella postale 2816
6500 Bellinzona
Telefono: 058 225 55 70/71
<http://www.viscom.ch>