

## Descrizione

Lo Interactive Media Designer e la Interactive Media Designer concepiscono, creano e producono media digitali interattivi, come siti internet o applicazioni, a partire da immagini, testi, audio, video o 3D. Pubblicano questi media sui sistemi di comunicazione digitali quali tablet, smart phone, Tv, ecc. Partendo dalle esigenze dei clienti, sviluppano progetti creativi.

I media digitali sono molto complessi e variegati. La produzione di questi media necessita quindi di competenze multiple che solo un team può riunire. In questo contesto, gli Interactive Media Designer (o designer di media interattivi, in precedenza denominati ideatori multimediali) giocano un ruolo centrale.

Producono e integrano i seguenti contenuti: immagini, testi e infografiche; audio (documenti sonori); video (immagini animate); 3D. A partire da questi contenuti concepiscono, creano e producono media digitali interattivi e li pubblicano in sistemi di comunicazione digitali quali tablet, smartphone, TV, ecc.

Le attività e le competenze principali degli Interactive Media Designer possono essere così descritte:

- creare un concetto generale di comunicazione visiva in funzione del target o su richiesta del cliente;
- conoscere i software professionali per la creazione, l'impaginazione e il trattamento di immagini;
- realizzare e programmare siti internet e interfacce;
- utilizzare un apparecchio fotografico per la realizzazione di immagini in studio e all'esterno;
- concepire e realizzare animazioni 2D e 3D con software professionali;
- realizzare riprese video e assicurare il montaggio e la postproduzione;
- registrare, trattare e mixare il suono per media interattivi;
- realizzare trailer per documentari, film, cortometraggi, ecc.;
- utilizzare i social media per promuovere un'azienda;
- realizzare newsletter interattive attraenti;
- utilizzare l'inglese professionale, conoscere i termini tecnici inglesi relativi alla professione.

## Formazione

Durata: 4 anni

Esistono due possibilità di formazione.

Formazione professionale di base ( tirocinio) presso un'azienda del settore e frequenza dei corsi alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano. Materie d'insegnamento a scuola: preparazione di progetti dai contenuti digitali interattivi; sviluppo di progetti per media digitali interattivi; realizzazione del design per media digitali interattivi; uso dell'inglese tecnico; sicurezza sul lavoro, protezione della salute e dell'ambiente; cultura generale; sport. La persona in formazione segue inoltre i corsi interaziendali (20 giornate) organizzati dall'associazione professionale di categoria.

Possibilità di conseguire la maturità professionale.

Scuola a tempo pieno. Frequenza scolastica alla Scuola d'arte applicata (SAA) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano. Possibilità di conseguire la maturità professionale.

Al termine della formazione, superata la procedura di qualificazione (esami), si consegue l'attestato federale di capacità (AFC) di

### INTERACTIVE MEDIA DESIGNER

(Ordinanza federale sulla formazione professionale di base del 22 ottobre 2013)

## Requisiti

Per la formazione di base in azienda ( tirocinio)

- assolvimento della scolarità obbligatoria

Per l'ammissione alla scuola a tempo pieno

- esame tecnico-artistico organizzato in maggio
- licenza dalla scuola media con diritto d'iscrizione alle scuole medie superiori, oppure licenza con al massimo un'insufficienza, non inferiore al 3, e almeno la media del 4.5 nelle materie obbligatorie senza corsi attitudinali, di 4.4 con un corso attitudinale, di 4.3 con due corsi attitudinali

I posti sono limitati, l'ammissione avviene secondo la graduatoria stabilita dapprima in base all'esame tecnico-artistico, in seguito in base alla media delle note della licenza di scuola media

All'esame possono partecipare anche candidati/e con licenza di scuola media in difetto della media richiesta ma saranno ammessi solo nel caso in cui siano disponibili posti dopo aver esaurito quelli delle categorie citate e se il risultato all'esame tecnico-artistico è tra i primi cento candidati

## Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Attitudine a lavorare in gruppo
- Creatività e immaginazione
- Buona capacità di rappresentazione spaziale
- Capacità di sintesi
- Senso tecnico
- Capacità d'adattamento all'evoluzione tecnologica
- Sensibilità artistica

## Condizioni di lavoro

Gli Interactive Media Designer lavorano nelle imprese di comunicazione, presso studi di consulenza comunicativa, nelle case editrici, negli studi grafici e nell'amministrazione pubblica.

A seconda della situazione, assumono la totalità di un progetto o ne eseguono solo una parte, sotto la direzione di altri professionisti. La collaborazione con altri specialisti del settore della comunicazione, del multimediale, dell'informatica e del marketing e il dialogo con il cliente caratterizzano questa professione.

Gli Interactive Media Designer hanno la possibilità di accedere a posti di responsabilità, come pure di lavorare in proprio. Orari e ritmi di lavoro sono prevalentemente irregolari e serrati.

Attestati federali di capacità (AFC) rilasciati in Ticino negli ultimi anni:

2020: 7; 2019: 0; 2018: 0; 2017: 0; 2016: 0

## Perfezionamento

- corsi di aggiornamento proposti da scuole e associazioni o da ditte del settore informatico;
- maturità professionale che agevola l'accesso ai perfezionamenti professionali e alle scuole universitarie professionali (SUP);
- esame per conseguire il diploma cantonale di progettista tecnico/a web: corso di 1 anno presso la Scuola superiore di informatica di gestione (SSIG) di Bellinzona;
- esame per conseguire l'attestato professionale federale (APF) di tecno-poligrafo/a o di progettista tipografico/a per la comunicazione visiva;
- esame professionale federale superiore (EPS) per conseguire il diploma di manager in pubblicazioni o di designer grafico;
- scuola specializzata superiore per conseguire il titolo di designer dipl. SSS design visivo o di tecnico/a dipl. SSS dei media;
- scuola universitaria professionale per conseguire il titolo di ingegnere dei media SUP o di designer SUP in comunicazione visiva.

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

## Professioni affini

- Grafico (AFC)/Grafica (AFC)
- Informatico (AFC)/Informatica (AFC)
- Mediamatico (AFC)/Mediamatica (AFC)
- Poligrafo (AFC)/Poligrafa (AFC)
- Tecnico dell'audiovisivo (APF)/Tecnica dell'audiovisivo (APF)
- Web master/Web master

## Indirizzi

CSIA Centro scolastico per le industrie artistiche  
Lugano  
SSA Scuola d'arte applicata  
Via Brentani 18  
Casella postale 4243  
6900 Lugano  
Telefono: 091 815 20 11  
<http://www.csia.ti.ch>

CSIA Centro scolastico per le industrie artistiche  
Lugano  
SPAI Scuola professionale artigianale e industriale  
Via Brentani 18  
CP 4243  
6900 Lugano  
Telefono: 091 815 20 11  
<http://www.csia.ti.ch>

Swiss interactive media design (SIMD)  
Speichergasse 35  
Casella postale 678  
3000 Bern 7  
Telefono: 058 225 55 66  
<http://www.simd.ch/it>

VISCOM  
Viale Stefano Franscini 30  
Casella postale 2816  
6500 Bellinzona  
Telefono: 058 225 55 70/71  
<http://www.viscom.ch>