

Description

Le médiamaticien ou la médiamaticienne BF conçoivent et développent des projets dans le secteur des médias imprimés et interactifs pour répondre aux besoins de leurs clients en termes de marketing. Ils réalisent et publient des données médiatiques (texte, image, son, film, animation, graphisme) sur tout type de support (imprimés, sites web, publications audiovisuelles, etc.). Grâce à leurs connaissances en économie d'entreprise et en marketing, ils dirigent des projets en intégrant les dimensions technique, économique et organisationnelle.

Leurs principales activités consistent à:

Gestion de projets

- comprendre l'identité d'une entreprise, analyser les besoins du client en termes de marketing ainsi que l'environnement économique;
- élaborer des activités de communication et de marketing adaptées aux médias ainsi qu'aux publics cibles, et conformes à l'identité de l'entreprise;
- évaluer les concepts et les logiciels appropriés en fonction des ressources à disposition;
- établir le coût des travaux et des services des technologies;
- définir un plan de réalisation selon les ressources disponibles (budget, infrastructures, etc.) et coordonner les partenaires internes et externes (commerciaux, photographes, etc.);

Production multimédia

- créer et développer les lignes directrices d'un concept graphique;
- choisir les supports média adaptés à la campagne envisagée (affichage, radio, TV, presse, cinéma, publicité directe);
- concevoir, développer et gérer des données (images, sons, films, animation) utilisables sur tout type de support et format (imprimés, publications électroniques, audio, vidéo, etc.);
- gérer l'organisation de publications multilingues;
- veiller au respect du droit de la propriété intellectuelle pour le matériel utilisé ou trouver des solutions sur le plan juridique;
- tester les publications réalisées (facilité d'utilisation, fonctionnalité, qualité) et garantir la conformité avec l'identité de l'entreprise ou le concept;
- améliorer les produits et services et répondre aux exigences du marché;

Suivi et archivage

- élaborer une stratégie de sauvegarde, de restauration et d'élimination de l'ensemble des données; définir les responsabilités des collaborateurs concernés;
- classer les applications et les bases de données dans un système de stockage selon des critères de classement, et les sauvegarder pour d'autres productions ou des adaptations;
- mettre en place un système d'archivage des données.

Environnement de travail

Les médiamaticiens BF sont des cadres dans le domaine des médias. Ils exercent leurs activités en collaboration avec divers professionnels (p. ex. responsables informatiques, spécialistes en marketing, responsables de la communication) impliqués dans la réalisation d'un projet. Leurs horaires de travail sont réguliers quoique chargés par moment en raison des délais d'exécution.

Formation

La formation de médiamaticien ou de médiamaticienne BF s'acquiert en emploi.

Lieu

- Yverdon-les-Bains.

Durée

- 2 à 3 semestres.

Conditions d'admission à l'examen

- CFC de médiamaticien-ne ou de polygraphe et au moins 2 ans d'expérience professionnelle en médiamatique;
- autres CFC ou titre d'une école supérieure ou équivalent et au moins 4 ans d'expérience professionnelle dans le domaine des technologies de l'information et de la communication TIC, dont au moins 2 ans en médiamatique;
- au moins 6 ans d'expérience professionnelle dans le domaine des technologies de l'information et de la communication TIC, dont au moins 2 ans en médiamatique.

Titre obtenu

- brevet fédéral de médiamaticien ou de médiamaticienne.

Contenu

Modules communs «informatique»

- évaluer des outils informatiques;
- sécuriser l'information;
- délimiter les systèmes et spécifier les exigences;
- analyser et effectuer le budget des prestations TIC;
- planifier et superviser des projets;
- implémenter la gestion des versions et des mises à jour;

Modules spécifiques à la médiamatique

- élaborer des stratégies d'archivage, de sauvegarde et de restauration;
- organiser et gérer des contenus multimédia sur tout type de support;
- adapter les contenus multimédia aux canaux de communication;
- appliquer le droit des biens immatériels dans le cadre de la production et de la publication;
- adapter le design des CI/CD (identité et conception graphique d'une entreprise) au média utilisé;
- adapter des messages au média et au public cible;
- évaluer des concepts de solutions et de technologies nouvelles;
- identifier les potentiels d'optimisation et réaliser les solutions;
- appliquer les CI/CD aux domaines d'applications élargis;
- élaborer et déployer des activités marketing selon le média utilisé.

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Créativité et imagination
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Capacité d'analyse
- Aptitude à travailler en équipe
- Sens de la communication

Perspectives professionnelles

Les médiamatciens BF exercent leurs activités dans les secteurs marketing et communication d'entreprises de toute taille ou d'administrations, ainsi que dans des entreprises de services externes. Ils peuvent se spécialiser soit dans le développement (applications, sites web, etc.), soit dans la communication ou la gestion d'événements. Ils peuvent devenir:

- chef de groupe pour le traitement des médias;
- chef de projet Web, médias, marketing ou communication;
- chef de projet en multimédia.

Perfectionnement

Les médiamatciens BF peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- brevets fédéraux de spécialiste en marketing ou de spécialiste en relations publiques, en emploi ou à temps partiel, divers lieux de Suisse romande;
- brevet fédéral de technicien-ne audiovisuel, 2 ans à temps partiel, Lausanne;
- diplôme fédéral de Web Project Manager, 9 mois en emploi, Lausanne;
- diplôme fédéral de ICT-Manager, en emploi ou à temps partiel, Genève, Lausanne, Renens;
- diplôme de technicien-ne ES en informatique, d'informaticien-ne de gestion ES, de designer en communication visuelle ES, à plein temps ou en emploi, divers lieux de Suisse romande;
- Bachelor of Arts HES en communication visuelle, 3 ans à plein temps, Genève et Renens;
- Bachelor of Science HES en informatique et systèmes de communication, en ingénierie des médias, 3 ans à plein temps ou 4 ans à temps partiel ou en emploi, divers lieux de Suisse romande;
- Bachelor of Science HES en information documentaire, économie d'entreprise, tourisme, droit économique, 3 ans à plein temps ou 4 ans à temps partiel ou en emploi, divers lieux de Suisse romande;
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement et www.orientation.ch/postgrades.

Professions voisines

- Designer ES en communication visuelle/Designer ES en communication visuelle
- Designer HES en communication visuelle/Designer HES en communication visuelle
- Informaticien en développement d'applications TIC
BF/Informaticienne en développement d'applications TIC BF
- Informaticien en technique des systèmes et réseaux TIC
BF/Informaticienne en technique des systèmes et réseaux TIC BF
- Ingénieur HES des médias/Ingénieure HES des médias

Adresses

3SHEDS
Av. de Grandson 48
1400 Yverdon-les-Bains
Tél.: +41 24 426 00 01
<http://3sheds.ch/>

ICT Médiamatique romande
Association professionnelle Romande des
Médiamatciens et Médiamatciennes
Av. de Grandson 48
1400 Yverdon-les-Bains
Tél.: 024 426 43 24
<http://www.ict-mediamatique-romande.ch>

ICT-Formation professionnelle Suisse
Waisenhausplatz 14
3011 Berne
Tél.: 058 360 55 50
<http://www.ict-formationprofessionnelle.ch>