

Description

L'imprimeur ou l'imprimeuse d'emballage sont les spécialistes de l'impression sur divers matériaux (plastique, aluminium, films composites, papier, carton ondulé ou matières autoadhésives) qui servent à la fabrication d'emballages souples et d'étiquettes en tous genres: berlingots, sachets de chips, sacs de congélation, papier cadeaux, serviettes de table multicolores, billets de loterie, ballons en plastique, etc. Les imprimeurs d'emballage préparent les machines, règlent les systèmes d'impression et suivent toutes les étapes de la production d'articles fonctionnels et facilement identifiables.

Leurs principales activités consistent à:

Préparation du travail et réglage

- prendre connaissance de la commande, vérifier les données et les consignes du client, contrôler les logos et les images, etc.;
- évaluer les quantités de matériel nécessaire, fixer les délais d'exécution et établir les devis;
- préparer les matériaux choisis, fabriquer et monter les formes d'impression dans le respect des directives de sécurité;
- choisir les encres, mélanger les teintes et les solvants, comparer au besoin avec le modèle fourni; régler le système d'encre;
- équiper la machine à imprimer avec les supports et les accessoires nécessaires;
- configurer les différents paramètres (tension et traction de la bande, dispositifs de chauffage, de refroidissement, quantité, qualité) directement sur les machines ou à partir d'un pupitre de commandes;
- tester les réglages, réaliser une épreuve et vérifier la conformité de l'échantillon avec le modèle; ajuster les données et lancer la production en série;
- effectuer les retouches nécessaires (adéquation des couleurs, positionnement du texte) puis lancer l'impression en série;

Exécution et finalisation des travaux d'impression

- surveiller le passage des bobines, contrôler la qualité du tirage et intervenir à temps en cas de dysfonctionnement;
- entreposer les produits d'emballage imprimés ou les préparer pour le façonnage;
- documenter les données, enregistrer et archiver les paramètres d'impression selon les directives de l'entreprise;

Entretien

- nettoyer et entretenir les formes et les machines, effectuer des opérations simples de maintenance ou de réparation;
- recycler ou éliminer les déchets selon les normes environnementales en vigueur.

Environnement de travail

Les imprimeurs d'emballage travaillent seuls ou en petites équipes, dans des ateliers bruyants et surchauffés. Ils collaborent avec des réalisateur·trice·s publicitaires, des graphistes et des opérateur·trice·s de médias imprimés orientation façonnage, mais peuvent aussi être en contact direct avec la clientèle. Selon l'importance des commandes, leurs horaires sont soutenus pour assurer les délais de livraison.

Formation

La formation d'imprimeur ou d'imprimeuse d'emballage s'acquiert par un apprentissage.

Lieux

- formation pratique (4 jours par semaine) en entreprise;
- formation théorique (1 jour par semaine) dans une classe intercantonale romande, Lausanne;
- cours interentreprises (9 jours sur 3 ans).

Durée

- 3 ans.

Conditions d'admission

- scolarité obligatoire achevée;
- certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission.

Titre obtenu

- certificat fédéral de capacité (CFC) d'imprimeur ou d'imprimeuse d'emballage.

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Contenu

Branches théoriques (sur 3 ans)	Leçons
Préparation à l'exécution des travaux	160
Préparation des encres et des auxiliaires d'impression	80
Réglage et configuration de la machine d'impression	110
Exécution des travaux d'impression	210
Finalisation des travaux d'impression	40
Culture générale	360
Sport	120
Total	1080

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Bonne acuité visuelle
- Perception correcte des couleurs
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Capacité à supporter les bruits
- Aptitude à travailler de façon indépendante
- Capacité de concentration
- Sens esthétique

Perspectives professionnelles

Les entreprises spécialisées dans ce procédé d'impression sont peu implantées en Suisse romande. Les débouchés sont donc limités pour les imprimeurs d'emballage qui doivent constamment s'adapter à l'évolution technologique et se former sur les nouvelles machines d'impression qui sortent sur le marché.

Perfectionnement

Les imprimeurs d'emballage peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- apprentissage complémentaire de technologue en médias ou de technologue en emballage;
- brevet fédéral de spécialiste en impression et emballage, diplôme fédéral de manager en publications ou diplôme fédéral de Packaging Manager, formations en emploi, Zurich (enseignement en allemand);
- diplôme de technicien-ne ES des médias, 3 ans en emploi, Berne et Zurich (enseignement en allemand);
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Agent technique des matières synthétiques CFC/Agente technique des matières synthétiques CFC
- Opérateur de médias imprimés CFC/Opératrice de médias imprimés CFC
- Papetier CFC/Papetière CFC
- Technologue en emballage CFC/Technologue en emballage CFC
- Technologue en médias CFC/Technologue en médias CFC

Adresses

ERACOM - Ecole romande d'arts et communication,
Lausanne
Rue de Genève 55
1004 Lausanne
Tél.: 021 316 01 00
<http://www.eracom.ch>

Flexo suisse
Forstackerstrasse 2a
4800 Zofingen
Tél.: 062 752 36 30
<http://www.flexosuisse.ch>