

Description

Le ou la journaliste rassemblent, relatent et commentent des informations liées à des événements d'actualité par le biais de la presse écrite (quotidiens, hebdomadaires, magazines, etc.), audiovisuelle (radio, télévision, agences de presse) ou multimédia (Internet et réseaux sociaux). Ils rendent l'information la plus accessible et la plus objective possible pour le grand public ou pour un public spécialisé dans les domaines économique, politique, scientifique, médical, sportif, culturel, etc.

Leurs principales activités consistent à:

Recueil des informations

- se tenir à l'affût de l'actualité;
- assister à des manifestations ou à des conférences de presse, procéder à des interviews;
- se documenter, si le sujet l'exige, en consultant des sources telles qu'agences de presse, centres de documentation, Internet, littérature, autres journaux, archives des médias;
- se rendre sur le terrain en cas d'événement particulier;

Rédaction

- assister quotidiennement à la séance de rédaction où toute l'équipe rédactionnelle se réunit pour discuter des sujets qui feront l'objet d'une présentation;
- définir, choisir et classer les informations selon l'importance ou l'intérêt accordés par le média;
- réécrire et compléter les dépêches d'agences, traduire les informations émises en langue étrangère;
- faire la synthèse des textes envoyés par les correspondants de presse;
- enquêter afin d'obtenir des informations complémentaires ou exclusives;
- procéder à des recoupements et à des vérifications pour s'assurer que les renseignements obtenus sont fiables;
- rédiger l'article de façon claire, précise et attrayante, sous forme d'informations, de commentaires, de critiques, d'éditoriaux;
- choisir le titre et les illustrations et constituer le dossier informatisé;

Parution

- transmettre l'article terminé au secrétaire de rédaction;
- lire les informations à l'antenne ou animer une émission (radio, télévision);
- publier des articles sur Internet et les réseaux sociaux.

Environnement de travail

Les journalistes travaillent à l'ordinateur sous stress, l'atmosphère des salles de rédaction étant bruyante et trépidante. Tous les jours, ils doivent "boucler" une production qui ne sera plus d'actualité le lendemain. En tout temps, ils peuvent être amenés à modifier leur travail en fonction de l'actualité et, éventuellement, à se déplacer. Toutes les rédactions ont une permanence de nuit et du week-end, les agences de presse travaillant 24 heures sur 24.

Formation

La formation de journaliste s'acquiert en cours d'emploi ou par des études universitaires de niveau master. Le master est le deuxième cursus de la formation de base universitaire, après le bachelor.

Formation en emploi

Lieux

- stage pratique dans un média romand: presse écrite, agences de presse, radios, télévisions publiques ou privées, multimédia;
- formation modulaire théorique et pratique, Lausanne.

Durée

- 2 ans (10 semaines de cours bloc).

Conditions d'admission

- stagiaire engagé dans une rédaction: contrat à 80% avec rémunération selon les conditions de la CCT;
- stagiaire libre (free lance): générer au moins 80% de son revenu par le journalisme, contrat de collaboration avec deux médias minimum justifiant CHF 2000.- de rémunération mensuelle).

Titre obtenu

- certificat de journaliste multi-support/multimédia qui permet de s'inscrire au Registre professionnel suisse des journalistes (RP).

Contenu

Modules

- Le compte rendu presse, le papier radio;
- L'interview local, national en politique;
- Le reportage national en économie et en sujet libre;
- L'enquête radio, TV-vidéo, multimédia;
- L'enquête web dossier.

Formation universitaire

Lieux

- Neuchâtel (orientations Journalisme ou Création de contenus et communication d'intérêt général);
- Neuchâtel et Louvain (orientation Journalisme innovant);
- Genève (orientation Médias et communication digitale).

Durée

- 3 à 4 semestres.

Conditions d'admission

- bachelor universitaire;
- dossier d'admission (y compris rédaction d'un article sur un sujet imposé) et entretien éventuel.

Titre obtenu

- Master of Arts en journalisme et communication.

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Curiosité intellectuelle
- Facilité de rédaction
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Facilité de contact
- Bonne mémoire
- Esprit d'initiative
- Résistance nerveuse
- Capacité à s'adapter à un horaire irrégulier ou de nuit

Perspectives professionnelles

Les journalistes peuvent être engagés par une agence de presse, un quotidien, un magazine, une station de radio ou de télévision, un site Internet voué à l'information, etc. De plus en plus d'activités pour eux existent dans les relations publiques et dans la communication au sein des entreprises.

Avec l'expérience, les journalistes peuvent occuper un poste de correspondant-e de presse dans une autre région de Suisse ou à l'étranger, de secrétaire de rédaction (coordonne les activités des personnes qui rédigent les textes et de celles qui fabriquent le journal, relit les articles, les corrige, choisit les titres, détermine les emplacements des illustrations), de chef-fe de rubrique ou de rédacteur-trice en chef. La spécialisation dans un secteur (politique, économie, sciences, culture, sport, etc.) est vivement encouragée.

Les journalistes peuvent avoir un statut de salarié ou de pigiste (journaliste libre qui travaille régulièrement ou à titre occasionnel pour un ou plusieurs médias). Ils s'activent dans un contexte très concurrentiel. Ils doivent donc être prêts à travailler avec les nouveaux médias et maîtriser les technologies de la communication.

Perfectionnement

Les journalistes peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- séminaires et cours de formation continue en emploi organisés par les instituts de formation (réseaux sociaux, gestion de projet, datajournalisme, sites web, smartphone comme outil vidéo professionnel, diaporama sonore, etc.);
- certificat en communication d'impact et d'influence, formation modulaire en emploi, Lausanne;
- Certificat of Advanced Studies (CAS) en création et gestion de contenus numériques, formation modulaire en emploi, Fribourg et Lausanne conjointement;
- doctorat en sciences de la communication et des médias, Genève;
- etc.

Pour plus de détails, consulter

www.orientation.ch/perfectionnement et www.orientation.ch/postgrades.

Professions voisines

- Animateur radio ou télévision/Animatrice radio ou télévision
- Attaché de presse/Attachée de presse
- Éditeur/Éditrice
- Journaliste-reporter d'images/Journaliste-reporter d'images

Adresses

Centre de Formation au Journalisme et aux Médias (CFJM)
Av. de Florimont 1
1006 Lausanne
Tél.: 021 343 40 70
<http://www.cfjm.ch>

Impressum – Les journalistes suisses
Hans-Fries 1
Secrétariat central
Case postale
1701 Fribourg
Tél.: 026 347 15 00
<http://www.impressum.ch>

Université de Genève, Faculté des Sciences de la société (SdS)
Uni Mail
Boulevard du Pont-d'Arve 40
1211 Genève 4
Tél.: 022 379 80 10
<http://www.unige.ch/sciences-societe>

Université de Neuchâtel - Faculté des sciences économiques
Académie du journalisme et des médias
Rue A.-L. Breguet 2
2000 Neuchâtel
Tél.: 032 718 14 76
<http://www.unine.ch/ajm>