

Description

L'animateur ou l'animatrice radio ou télévision présentent, en direct ou en différé, des émissions de divertissement (jeux, variétés, débats de société, etc.) ou des magazines d'information à thème (santé, nature, animaux, voyage, musique, mode, etc.). Ils définissent le sujet de l'émission et son traitement (interview, reportage, chronique, etc.), choisissent les invités et animent le programme sur un ton détendu, vivant, et adapté au public auquel ils s'adressent.

Leurs principales activités consistent à:

Préparation de l'émission

- trouver des idées et des concepts d'animation;
- se documenter sur les sujets à aborder; consulter les réseaux sociaux;
- choisir les invités et préparer l'interview;
- rédiger les textes des interventions, établir le plan de passage et mettre au point la programmation (déroulement de l'émission, alternance commentaire et musique);
- préparer l'annonce du contenu de l'émission;
- accueillir et mettre à l'aise les invités, «chauffer» le public pour mettre de l'ambiance;
- travailler sur la table de montage en cas d'émissions radiodiffusées enregistrées;
- réaliser des promotions, des rubriques à intégrer dans des émissions;

Animation

- trouver un ton, un style personnel, capter un maximum d'auditeurs ou de téléspectateurs et fidéliser le public;
- présenter l'émission à l'antenne, introduire les invités, lancer les différentes interventions (interviews réalisés en studio ou sur le terrain, reportages, pauses publicitaires, etc.), donner du rythme à l'émission;
- jouer un rôle de modérateur dans des débats grand public;
- dialoguer avec les auditeurs, les téléspectateurs ou les personnes présentes sur le plateau, en duplex ou au téléphone, les divertir;
- lire des bulletins d'information, des nouvelles sportives, des prévisions météorologiques, etc.

Environnement de travail

Les tâches des animateurs varient selon le média pour lequel ils travaillent. Dans une radio ou une télévision locale, ils sont aussi amenés à s'occuper des aspects techniques d'une émission (réglage du matériel, lancement des annonces publicitaires, etc.). Dans une grande chaîne, ces tâches sont dévolues à des spécialistes (illustrateurs sonores, metteurs en ondes, techniciens, etc.). Les animateurs radio ou télévision collaborent avec de nombreux autres professionnels du domaine de l'audiovisuel et leurs horaires sont variés, de jour comme de nuit, y compris le week-end.

Formation

La formation d'animateur ou d'animatrice radio ou télévision s'acquiert sous forme de stage dans les radios et les télévisions publiques ou privées. Le recrutement ne s'opère qu'en fonction des besoins. Des études en journalisme ou en sciences de la communication et des médias constituent une bonne base pour occuper cette fonction, mais n'offrent en aucun cas une garantie d'engagement.

Pour plus de détails, consulter:

www.orientation.ch/etudes .

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Facilité d'expression
- Facilité de contact
- Curiosité intellectuelle
- Facilité pour les langues
- Capacité à s'adapter à un horaire irrégulier ou de nuit
- Résistance nerveuse
- Aptitude à travailler en équipe

Perspectives professionnelles

Les animateurs radio ou télévision doivent constamment se renouveler, l'intérêt d'une émission s'évaluant au taux d'écoute. Ils sont tenus d'être appréciés des auditeurs ou des téléspectateurs, faute de quoi leur émission sera supprimée ou leur sera retirée. Avec de l'expérience, ils peuvent être appelés à présenter des émissions plus conséquentes à des heures de grande écoute. La direction des programmes peut confier aux animateurs compétents la production d'une émission, c'est-à-dire l'entière responsabilité d'un magazine, depuis la recherche des idées jusqu'à la présentation à l'antenne.

Les possibilités de plein emploi étant restreintes en Suisse, les animateurs radio ou télévision participent également à l'animation de soirées privées ou de dîners de gala, lors de foires ou de comptoirs, etc.

Perfectionnement

Les animateurs radio ou télévision peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- diverses formations dans le domaine de la radio, de la web-radio, de l'image et du son, de la communication, etc. organisées par le Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM), Lausanne;
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Attaché de presse/Attachée de presse
- Journaliste/Journaliste
- Journaliste-reporter d'images/Journaliste-reporter d'images

Adresses

Centre de Formation au Journalisme et aux Médias (CFJM)
Av. de Florimont 1
1006 Lausanne
Tél.: 021 343 40 70
<http://www.cfjm.ch>

Radio Télévision Suisse - RTS
Ressources humaines et formation
Av. du Temple 40
Case postale 78
1010 Lausanne
Tél.: 058 236 36 36
<http://www.rts.ch>