

Description

L'agro-commerçant ou l'agro-commerçante travaillent dans le domaine de l'agriculture. Selon le poste occupé, ils sont responsables de la gestion d'une entreprise à caractère agricole (magasin spécialisé, grossiste, exploitation agricole, etc.) et/ou de la diffusion de produits du terroir. Intermédiaires entre la campagne et le marché, ils étudient tout projet pouvant déboucher sur une réussite économique.

Leurs principales activités consistent à :

Commerce et gestion

- gérer une entreprise spécialisée dans la commercialisation d'articles agricoles (magasins Landi, grossistes, coopératives d'achat et de distribution);
- promouvoir la vente des produits agricoles par des visites directes auprès des exploitations ou par des actions de marketing (publicité, présence dans les foires, etc.);
- étudier les besoins et les goûts des clients, proposer de nouveaux produits (semences, nourritures pour animaux, équipements, machines) pour satisfaire l'évolution du marché;
- négocier l'achat des marchandises et fixer leurs prix de vente en fonction du marché et de la marge bénéficiaire à dégager;
- assurer le transport et le stockage de la marchandise;
- s'occuper des tâches administratives et comptables de l'entreprise;
- collaborer à la réalisation de programmes gouvernementaux (distribution des subventions, répartition des marchés, contrats d'importation et d'exportation, AOC), veiller au respect des règlements nationaux et internationaux en vigueur;

Étude et conseil

- contrôler la qualité et la quantité des denrées mises en vente (fruits, légumes, viandes, etc.);
- étudier les possibilités de création, de développement et de viabilité de projets liés au monde rural (produits bio, tourisme à la campagne, nouvelle exploitation);
- conseiller les commerces agricoles sur les manières d'obtenir un meilleur rendement de leur travail et sur toutes les questions financières (impôts, comptabilité, assurances);
- collaborer avec les services agricoles des administrations cantonales et fédérale;
- participer à des projets internationaux de coopération et d'aide au développement.

Environnement de travail

L'agro-commerçant ou l'agro-commerçante collaborent avec un large éventail de professionnels (agriculteurs, grossistes, responsables de réseaux de vente et de distribution, fiduciaires, fonctionnaires, syndicalistes, etc.). Leur cadre d'activités est très varié puisqu'ils travaillent à la fois à l'intérieur (vente, administration, gestion) et à l'extérieur (représentation, visite d'exploitation, foires et expositions).

Formation

La formation d'agro-commerçant ou d'agro-commerçante s'acquiert par des études dans une école supérieure.

Lieu

- Posieux.

Durée

- 3 ans en emploi, 2 jours de cours par semaine.

Conditions d'admission

- CFC agricole ou para-agricole ou de l'économie de la terre;
- 1 an d'expérience professionnelle ou linguistique dans l'économie agricole.

Titre obtenu

- diplôme d'agro-commerçant ES ou d'agro-commerçante ES.

Contenu

Communication et développement personnel

- langue maternelle (français), 2e langue nationale (allemand), développement personnel, méthodes et techniques de communication, entretiens d'embauche, sport;

Économie et droit

- commerce de produits agricoles et intrants, commerce de détail, droit général et spécifique, compréhension des phénomènes économiques, économie nationale, marketing, méthodes et techniques d'achat et de vente, mise à niveau des connaissances agricoles, politique agricole;

Gestion et organisation

- assurance-qualité, assurances, impôts, correspondance commerciale, gestion d'entreprise, management de projet, logistique, ressources humaines;

Techniques quantitatives de gestion

- bureautique, informatique, comptabilité et controlling, calcul commercial.

Stages en entreprise

- 2 stages obligatoires de 9 et 8 semaines

Travail de diplôme

Pour plus de détails, consulter

www.orientation.ch/ecoles.

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Aptitude à négocier
- Sens commercial
- Disposition à de fréquents déplacements
- Capacité d'analyse
- Esprit d'initiative
- Aptitude à diriger et gérer une équipe

Perspectives professionnelles

La formation d'agro-commerçant ou d'agro-commerçante permet de nombreux débouchés en raison de la quantité et de la diversité des organisations agricoles:

- gérant-e de coopérative et de magasins spécialisés;
- manager d'une organisation agricole;
- cadre dans une entreprise agroalimentaire;
- acheteur-se / vendeur-se de produits agricoles;
- conseiller-ère dans un service ou une administration.

Après avoir acquis une certaine expérience pratique, les agro-commerçants se voient attribuer des postes de cadres tels que chef de projet, promoteur de vente, responsable de magasin, chef de secteur, adjoint de direction, directeur, etc.

Perfectionnement

Les agro-commerçants peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- brevet fédéral de spécialiste en marketing, cours en emploi, Lausanne;
- brevet fédéral de spécialiste en finance et comptabilité, cours en emploi, divers lieux de Suisse romande.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Agro-technicien ES/Agro-technicienne ES
- Chef de vente DF/Cheffe de vente DF
- Spécialiste de vente BF/Spécialiste de vente BF
- Spécialiste en finance et comptabilité BF/Spécialiste en finance et comptabilité BF
- Spécialiste en marketing BF/Spécialiste en marketing BF
- Spécialiste technico-gestionnaire BF/Spécialiste technico-gestionnaire BF

Adresses

AgrarKarriere
Obstfeldstr. 1
6210 Sursee
Tél.: 058 43 41 15
<http://www.agrotechniker.ch>

Fenaco
Suisse romande
Rte de Chardonne 2
Case postale 144
1070 Puidoux
Tél.: 058 433 70 00
<http://www.fenaco.com>

Institut agricole de Grangeneuve (IAG)
Centre de formation des métiers de la terre et de la nature (CFTN)
Rte de Grangeneuve
1725 Posieux
Tél.: 026 305 55 50
<http://www.grangeneuve.ch>