

Description

L'attaché ou l'attachée de presse sont les porte-parole officiels d'une entreprise, d'une association, d'une administration ou d'une personnalité. Canaux de communication auprès des médias, partenaires des journalistes, les attachés de presse assurent des relations à double sens: de l'entreprise en direction de la presse et de la presse vers le service de communication de l'entreprise ou de l'administration.

Leurs principales activités consistent à :

Recherche et analyse de l'information

- posséder une connaissance parfaite du produit ou de l'image à promouvoir;
- s'informer sur le comportement des médias à l'égard de l'entreprise;
- étudier les campagnes publicitaires de la concurrence;
- dépouiller la presse quotidienne (presse écrite, Internet, réseaux sociaux, etc.): sélectionner des articles, en rédiger une synthèse et constituer un dossier de presse informatisé;
- diffuser cette documentation aux responsables de l'entreprise;

Réalisation du message

- participer aux réunions de l'entreprise et mettre en place la politique de communication;
- déterminer le mode de transmission de l'information et le canal de distribution;
- rédiger des communiqués, des articles ou des dossiers de presse;
- participer au choix du graphisme, à l'édition et à la diffusion des documents;

Diffusion de l'information

- organiser des conférences de presse, transmettre des communiqués lors de réunions;
- établir le programme de manifestations de promotion;
- choisir et contacter les intervenants;
- envoyer des invitations aux journalistes, leur préparer un dossier sur le sujet traité et les accueillir;
- entretenir des contacts directs et réguliers avec eux;
- se tenir à leur disposition.

Environnement de travail

Les attachés de presse, chargés de l'information durant une exposition, un salon ou une conférence, sont à la disposition des médias pendant toute la durée de la manifestation. C'est l'occasion pour eux de nouer des contacts avec les milieux concernés et d'entretenir l'image à promouvoir. Leurs horaires sont très variables et ils peuvent être amenés à travailler le soir ou le week-end.

Formation

Il n'existe pas de formation spécifique d'attaché ou d'attachée de presse. Un titre de journaliste constitue une bonne base pour occuper cette fonction.

Formation universitaire

Lieux

- Neuchâtel (orientation Journalisme);
- Genève (orientation Médias et communication digitale).

Durée

- 4 semestres.

Conditions d'admission

- bachelor universitaire;
- dossier d'admission (y compris rédaction d'un article sur un sujet imposé), entretien éventuel.

Titre obtenu

- Master of Arts en journalisme et communication.

Contenu

- Médias et RP, théories de la communication, déontologie et éthique de l'information, droit des médias, technologies numériques, ateliers (presse, numérique, radio, vidéo), web marketing et e-reputation, etc.;
- stages en entreprise obligatoires et rémunérés.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/etudes.

Formation en emploi

Lieux

- stage pratique dans un média: presse écrite, agences de presse, radios, télévisions publiques ou privées, multimédia;
- formation théorique et pratique, Lausanne.

Durée

- 2 ans (10 semaines de cours bloc).

Conditions d'admission

- stagiaire engagé dans une rédaction: contrat à 80% avec rémunération selon les conditions de la CCT;
- stagiaire libre: générer au moins 80% de son revenu par le journalisme, contrat de collaboration avec deux médias minimum justifiant CHF 2000.- de rémunération mensuelle).

Titre obtenu

- certificat de journaliste multi-support/multimédia qui permet de s'inscrire au Registre professionnel suisse des journalistes (RP).

Contenu

- fondamentaux du journalisme (déontologie, droit des médias, etc.);
- acquisition du métier sur les différents supports existants (texte, son, vidéo, réseaux sociaux, outils web);
- enquête de fin de stage (webdossier multimédia).

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Sens de la communication
- Disponibilité
- Facilité de contact
- Esprit de synthèse
- Facilité de rédaction
- Facilité pour les langues

Perspectives professionnelles

Les attachés de presse travaillent dans tous les secteurs économiques: administration publique, entreprises privées, banques, assurances, centres d'expositions, musées, théâtres, etc. De plus en plus d'institutions à vocation publique, tels les partis politiques, voire certains élus, utilisent les services d'attachés de presse à plein temps ou à temps partiel. Par ailleurs, des entreprises étrangères, actives notamment dans l'édition, offrent un certain nombre de débouchés à des attachés de presse indépendants ou semi-indépendants connaissant bien le marché suisse pour y mener des opérations de communication ou de promotion de leurs produits.

Perfectionnement

Les attachés de presse peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- cours de formation continue en emploi organisés par les institutions de formation (passeport web, smartphone comme outil vidéo, etc);
- brevet fédéral de spécialiste en relations publiques, cours en emploi, diverses localités romandes;
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Chef de marketing DF/Cheffe de marketing DF
- Conseiller en relations publiques DF/Conseillère en relations publiques DF
- Journaliste/Journaliste
- Spécialiste en relations publiques BF/Spécialiste en relations publiques BF

Adresses

Centre de Formation au Journalisme et aux Médias (CFJM)
Av. de Florimont 1
1006 Lausanne
Tél.: 021 343 40 70
<http://www.cfjm.ch>

Impressum – Les journalistes suisses
Hans-Fries 1
Secrétariat central
Case postale
1701 Fribourg
Tél.: 026 347 15 00
<http://www.impressum.ch>

Union suisse des attachés de presse (USAP)
Boulevard des Philosophes 17
1205 Genève
Tél.: 076 391 60 15
<http://www.usap.ch>

Université de Genève, Faculté des Sciences de la société (SdS)
Uni Mail
Boulevard du Pont-d'Arve 40
1211 Genève 4
Tél.: 022 379 80 10
<http://www.unige.ch/sciences-societe>

Université de Neuchâtel - Faculté des sciences économiques
Académie du journalisme et des médias
Rue A.-L. Breguet 2
2000 Neuchâtel
Tél.: 032 718 14 76
<http://www.unine.ch/ajm>