

Description

Le ou la polygraphe préparent des documents graphiques incluant des textes et des images, pour la production de divers imprimés ou l'élaboration de produits multimédias (DVD, sites Internet). Ils scannent des images, mettent en page des textes et des illustrations, réalisent une maquette d'impression à partir des fichiers informatiques, à l'aide des logiciels de reproduction et de publication assistées par ordinateur.

Leurs principales activités consistent à:

Préparation technique du travail

- s'entretenir avec le client pour définir le type de document (catalogue, brochure publicitaire, rapport annuel, manuel scolaire, présentation multimédia, affichette, etc.) et le graphisme à adopter;
- préparer les textes et traiter les images, reprendre et adapter des données fournies par le client, etc.;
- effectuer des mises en page à l'aide de logiciels de publication assistée par ordinateur;
- vérifier la qualité des illustrations, le graphisme, la luminosité, les couleurs, etc.;
- faire une esquisse, préparer une maquette;

Saisie et traitement des données

- composer des graphiques, des diagrammes, des tableaux et les insérer dans la maquette;
- saisir ou reprendre des textes, des légendes, en respectant rigoureusement les règles typographiques, et les soumettre éventuellement à un correcteur pour la vérification de l'orthographe;
- exécuter des combinaisons d'images, de textes et de graphiques;
- préparer l'ordonnancement des pages, soumettre une épreuve au client et effectuer les corrections souhaitées;

Production

- procéder aux dernières mises au point en veillant à la lisibilité et à l'esthétique du document;
- transmettre les fichiers informatiques à l'imprimerie ou transférer les données sur films (flashage) avant de les confier aux technologues en impression;
- entretenir les systèmes de production.

Environnement de travail

Les polygraphes travaillent dans une imprimerie ou dans des ateliers indépendants spécialisés dans le traitement du texte et de l'image (multimédia). Ils effectuent l'essentiel de leur travail à l'écran. Leurs horaires peuvent être parfois irréguliers, car soumis à des délais de réalisation urgents. Ils collaborent avec d'autres professionnels des médias et de la communication (technologues en impression, graphistes, spécialistes du marketing).

Formation

La formation de polygraphe s'acquiert par un apprentissage dans le domaine de formation des médias imprimés et des médias interactifs.

Lieux

- formation pratique (4 jours par semaine) en entreprise (dès la 2ème année);
- formation théorique à l'ERACOM à Lausanne, 1 jour par semaine (dès le second semestre de la deuxième année); 1ère année: 3 jours par semaine; 2ème année (1er semestre): 2 jours par semaine.
- Cours interentreprises: 28 jours répartis sur 4 ans.

Durée

- 4 ans.

Conditions d'admission

- scolarité obligatoire achevée;
- test d'aptitude Viscom vivement recommandé (www.viscom.ch).

Titre obtenu

- certificat fédéral de capacité (CFC) de polygraphe.

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Contenu

Branches théoriques (sur 4 ans)

Leçons	
Conception de publications adaptées aux médias	510
Réalisation et préparation de publications adaptées aux médias	770
Utilisation de la 1ère langue nationale	160
Utilisation de la 2ème langue nationale	160
Sécurité au travail, protection de la santé et protection de l'environnement	20
Culture générale	480
Gymnastique et sport	240
Total	2340

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Bonne représentation spatiale
- Aptitude à travailler en équipe
- Capacité de concentration
- Perception correcte des couleurs
- Capacité à s'adapter à un horaire irrégulier ou de nuit

Perspectives professionnelles

L'évolution du marché de l'emploi dans l'industrie graphique est tributaire de la situation économique générale et de la consommation en particulier, notamment à travers les activités liées à la publicité et aux annonces.

Les fusions et les concentrations conduisent à la disparition de certaines entreprises et à la réduction du nombre de places de travail.

Les polygraphes qualifiés trouvent des débouchés dans les imprimeries (domaine prémédia) où ils peuvent accéder à des postes à responsabilité. Ils peuvent également travailler dans des agences publicitaires, des ateliers de graphistes ou des prestataires multimédias.

CFC délivrés en Suisse romande en 2018:

FR: 3; NE: 2; VD: 8; VS: 1.

Perfectionnement

Les polygraphes peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- cours et formations proposés par les organisations du monde du travail sur les nouvelles technologies, les médias, la communication, etc.;
- brevet fédéral de correcteur-trice, 2 ans de formation à distance, Berne;
- brevet fédéral de techno-polygraphe, d'agent-e commercial-e de l'imprimerie, de typographe pour la communication visuelle;
- diplôme fédéral de manager en publications, 1 semestre en emploi, Zurich;
- diplôme de designer ES en communication visuelle, spécialisation webdesign/film, 2 ans à plein temps, Lausanne;
- diplôme de technicien ES des médias, spécialisation polygraphie, 3 ans en emploi, Zurich;
- bachelor of Science HES en ingénierie des médias, orientation gestion des médias imprimés et interactifs, 3 ans à plein temps, Yverdon-les-Bains.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Graphiste CFC/Graphiste CFC
- Médiamaticien CFC/Médiamaticienne CFC
- Technologue en médias CFC/Technologue en médias CFC

Adresses

ERACOM - Ecole romande d'arts et communication,
Lausanne
Rue de Genève 55
1004 Lausanne
Tél.: 021 316 01 00
<http://www.eracom.ch>

Office paritaire de formation professionnelle pour
la communication visuelle
Speichergasse 35
3011 Berne
Tél.: 031 372 2828
<http://www.pbs-opf.ch>

VISCOM - Swiss Print & Communication
Association
Speichergasse 35
Case postale 678
3000 Bern 7
Tél.: 058 225 55 00
<http://www.viscom.ch>