

## Description

Le médiamaticien ou la médiamaticienne analysent les besoins de leur clientèle (l'entreprise qui les emploie ou un client externe) en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC): ordinateurs personnels, logiciels, serveurs, réseaux et périphériques multimédias (imprimantes, fax, scanners, webcams, etc.). Ils sont des spécialistes de la production et de la réalisation de médias analogiques ou numériques, ils développent des mesures de marketing et de communication et utilisent les technologies les plus récentes pour le site Internet de leurs clients, ils exploitent activement les réseaux et médias sociaux et mettent en pratique des moyens de communication de manière ciblée, ils exécutent des projets de faible ampleur de manière autonome.

Leurs principales activités consistent à :

### Informatique

- installer des postes de travail (hardware et software), configurer des périphériques multimédias;
- gérer des petits réseaux sécurisés;
- développer des pages web;
- concevoir des bases de données simples;
- assurer la maintenance du parc informatique et le support aux utilisateurs;

### Multimédia

- produire des données de base (images, sons, films);
- traiter des données multimédias à l'aide des logiciels appropriés (retouche d'images, montage vidéos, création graphique, etc.);
- concevoir des propositions de design en fonction des supports de communication choisis (flyer, affiche, prospectus, site Internet, présentation vidéo, etc.) et des exigences du client;
- réaliser des animations et des interfaces simples (habillage et présentation de pages web);

### Administration et marketing

- utiliser et maîtriser les outils courants de bureautique (traitement de texte, base de données, fax et courrier électronique, Internet);
- rédiger la correspondance relative aux achats, aux offres et aux ventes;
- établir la documentation d'utilisation et de fonctionnement des produits multimédias et informatiques;
- préparer la documentation de promotion (affiche, flyer, etc.);
- participer à la gestion des finances et à la comptabilité.

### Environnement de travail

Les médiamaticiens constituent l'interface entre les professionnels de la technique et les utilisateurs de produits multimédias. Ils travaillent soit dans leur bureau pour la conception d'un projet, soit chez le client pour étudier et mettre au point une application, configurer et tester le matériel informatique. Ils exercent leur activité tantôt seuls, tantôt en étroite collaboration avec les usagers ou l'équipe impliquée dans la réalisation d'un projet. Leurs horaires de travail sont en principe réguliers, mais peuvent être parfois très chargés.

## Formation

La formation de médiamaticien ou de médiamaticienne s'acquiert par un apprentissage en entreprise ou en école à plein temps.

### Lieux

En entreprise

- formation pratique (3 à 4 jours par semaine) dans une entreprise du domaine du commerce, de l'informatique ou du multimédia;
- formation théorique (1 à 2 jour(s) par semaine) à l'école professionnelle;
- cours interentreprises (25 jours sur les 3 premières années).

En école à plein temps

- théorie et pratique à Neuchâtel ou à Sainte-Croix.

Pour plus de détails, consulter [www.orientation.ch/ecoles](http://www.orientation.ch/ecoles).

### Durée

- 4 ans

### Conditions d'admission

- scolarité obligatoire achevée;
- certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission.

### Titre obtenu

- certificat fédéral de capacité (CFC) de médiamaticien ou de médiamaticienne.

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

### Contenu

Branches théoriques (sur 4 ans)	Leçons
Connaissances professionnelles:	
- production de contenus multimédias numériques	
- réalisation de contenus multimédias	
- développement et mise en oeuvre de mesures de marketing et de communication	1640
- collaboration avec l'administration de l'entreprise	
- mise en oeuvre de technologies de l'information et de la communication (TIC)	
- exécution de projets de faible ampleur	
Culture générale	480
Sport	280
<b>Total</b>	<b>2400</b>

## Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Sens technique
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sens de la communication
- Esprit méthodique

## Perspectives professionnelles

Le médiamaticien ou la médiamaticienne peuvent se spécialiser soit dans le développement (applications, sites Internet, etc.), soit dans la vente. Ils travaillent dans des entreprises de toute taille et de tout genre. Ils peuvent accéder à des postes à responsabilités tels que chef-fe de secteur ou de département, chef-fe de vente, directeur-trice, patron-ne d'une entreprise, etc.

CFC délivrés en Suisse romande en 2017

FR: 9; GE: 3; VD: 50; VS: 24; NE: 9; JU: 1.

### Perfectionnement

Les médiamaticiens peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- brevet fédéral de médiamaticien-ne ou de spécialiste en marketing, en emploi, divers lieux de Suisse romande;
- diplôme d'informaticien-ne de gestion ES ou de designer en communication visuelle ES, à plein temps ou en emploi, divers lieux de Suisse romande;
- Bachelor of Arts HES en communication visuelle, 3 ans à plein temps, Genève, Lausanne;
- Bachelor of Science HES en ingénierie des médias, 3 ans à plein temps, Yverdon-les-Bains;
- Bachelor of Science HES en informatique de gestion, 3 à 4 ans, à plein temps ou en emploi, Genève, Neuchâtel, Yverdon-les-Bains;
- Bachelor of Science HES en informatique, à plein temps ou en emploi, divers lieux de Suisse romande ainsi que Bienne (enseignement bilingue);
- etc.

Pour plus de détails, consulter [www.orientation.ch/perfectionnement](http://www.orientation.ch/perfectionnement).

## Professions voisines

- Employé de commerce CFC/Employée de commerce CFC
- Informaticien CFC/Informaticienne CFC
- Interactive Media Designer CFC/Interactive Media Designer CFC
- Polygraphe CFC/Polygraphe CFC
- Webmaster/Webmaster

## Adresses

Centre professionnel du Littoral neuchâtelois (CPLN)  
Ecole technique (ET) ou  
Pôle technique - site de la Maladière  
Rue de la Maladière 84 - Case postale 212  
2002 Neuchâtel 2  
Tél.: 032 717 40 00  
<http://www.cpln.ch>

CPNV - Ecole des métiers de Sainte-Croix (EMSC)  
Av. de la Gare 14  
1450 Ste-Croix  
Tél.: 024 557 60 70  
<http://www.cpnv.ch>

ICT Médiamatique romande  
Association professionnelle Romande des  
Médiamaticiens et Médiamaticiennes  
Passage St-François 9  
1003 Lausanne  
Tél.: 024 426 43 24  
<http://www.rome.ch>

ICT-Formation professionnelle Suisse  
Aarberggasse 30  
3011 Berne  
Tél.: 058 360 55 50  
<http://www.ict-formationprofessionnelle.ch>