

## Description

Le ou la graphiste conçoivent et réalisent des messages sous forme d'image, de photo, de typographie, etc. Ces messages ont un but publicitaire ou informatif, mais ils peuvent aussi servir à l'identification d'une entreprise ou d'un produit (logo). Les graphistes sont des professionnels de la création: ils assurent le passage de l'information de l'entreprise vers le public. Dans cette optique, ils adaptent l'image en fonction du média (publicité, édition de livres, journaux ou magazines, production audiovisuelle ou télévisuelle, production multimédia) afin de la rendre compréhensible et convaincante. Au-delà de la transmission d'information, ils aspirent à une qualité esthétique.

Leurs principales activités consistent à:

### Identification précise du projet

- comprendre la demande du client;
- identifier le public auquel est destiné le message afin d'adapter son style;
- prendre connaissance du type de langage utilisé (jeune, académique, populaire) et du contenu du message afin d'être en accord avec le texte à illustrer ou à mettre en page;
- établir un budget avec le client afin de cerner les moyens à disposition;

### Création des outils de communication

- chercher la documentation qui permet de connaître en profondeur le thème du message;
- prendre connaissance des différents médias qui seront utilisés (affiche, brochure, emballage, site Internet, CD-Rom, etc.) afin de développer un style qui soit adapté à chacun; éventuellement choisir les médias;
- identifier un thème principal à partir de toutes les idées obtenues grâce à la documentation et aux différents collaborateurs;
- créer et mettre en scène les illustrations afin de représenter le message de façon juste et originale;

### Réalisation

- préparer une esquisse ou une maquette pour permettre au client de visualiser le projet à réaliser;
- tenir compte de ses remarques quant à l'impact que suscite la ligne graphique (mise en valeur de l'information, sentiments provoqués auprès du public);
- mettre en page à l'écran, numériser et mettre en forme les illustrations;
- intégrer le texte à l'image et sélectionner les couleurs;
- assurer le suivi au niveau de l'impression (fabriquer les films, contrôler les épreuves, etc.).

### Environnement de travail

Les graphistes travaillent le plus souvent en petite équipe. Ils collaborent avec d'autres concepteurs (photographes, interactive media designers, chefs de publicité, etc.), notamment lors de séances de recherche d'idées. Les graphistes doivent parfois effectuer des heures supplémentaires pour finaliser des mandats pressants.

## Formation

La formation de graphiste s'acquiert par un apprentissage dans une entreprise ou en école à plein temps.

### Lieux

#### En entreprise

- formation pratique (3-4 jours par semaine) en entreprise;
- formation théorique (1-2 jours par semaine) à l'école professionnelle;
- cours interentreprises (15 jours sur 4 ans).

#### En école à plein temps

- théorie et pratique à La Chaux-de-Fonds, Genève, Sierre, Lausanne.

### Durée

- 4 ans.

### Conditions d'admission

- scolarité obligatoire achevée;
- certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission.

Pour plus de détails, consulter

[www.orientation.ch/ecoles](http://www.orientation.ch/ecoles).

### Titre obtenu

- certificat fédéral de capacité (CFC) de graphiste.

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

### Contenu

Branches théoriques (sur 4 ans)	Leçons
Démarchage, analyse, planification, présentation, réalisation, administration des projets	140
Idee	480
Concept	100
Projet	620
Conception détaillée	100
Culture générale	480
Sport	320
<b>Total</b>	<b>2240</b>

## Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Créativité et imagination
- Facilité pour le dessin
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sens de la communication
- Sens esthétique
- Curiosité intellectuelle

## Perspectives professionnelles

Le ou la graphiste évoluent dans un marché où la concurrence est vive. Ils peuvent travailler dans des agences de communication, des maisons d'édition, des imprimeries ou s'installer à leur propre compte. Ce métier attire beaucoup les jeunes par son côté créatif. Cependant, trouver un premier emploi est souvent difficile. Les graphistes doivent profiter des nombreuses possibilités de perfectionnement qui existent pour s'imposer dans leur domaine.

CFC délivrés en Suisse romande en 2016:

GE: 26; NE: 8; VD: 36; VS: 25; FR: 3.

### Perfectionnement

Les graphistes peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- cours de spécialisation en multimédia, web, infographie, animation, illustration, etc. proposés par des écoles privées ou publiques et par les organisations du monde du travail;
- diplôme de designer ES en communication visuelle, 2 ans à plein temps, Lausanne, Vevey ou Genève;
- Bachelor of Science HES-SO d'ingénieur-e des médias, 3 ans à plein temps, Yverdon-les-Bains;
- Bachelor of Arts HES-SO en communication visuelle, 3 ans à plein temps, Genève ou Lausanne;
- Bachelor of Arts HES-SO en design industriel et de produits, 3 ans à plein temps, Lausanne ou Genève;
- Bachelor of Arts HES-SO en arts visuels, 3 ans à plein temps, Sierre, Lausanne ou Genève.

Pour plus de détails, consulter [www.orientation.ch/perfectionnement](http://www.orientation.ch/perfectionnement).

## Professions voisines

- Designer ES en communication visuelle/Designer ES en communication visuelle
- Designer HES en communication visuelle/Designer HES en communication visuelle
- Designer HES en design industriel et de produit/Designer HES en design industriel et de produit
- Interactive Media Designer CFC/Interactive Media Designer CFC
- Polygraphe CFC/Polygraphe CFC
- Réalisateur publicitaire CFC/Réalisatrice publicitaire CFC

## Adresses

Centre de formation professionnelle arts (CFP Arts Genève)  
Rue Necker 2  
Case Postale 1411  
1211 Genève 1  
Tél.: 022 388 50 00  
<http://www.cfp-arts.ch>

Centre interrégional de formation des Montagnes neuchâteloises (CIFOM)  
Ecole d'arts appliqués (EAA)  
Rue de la Paix 60  
2300 La Chaux-de-Fonds  
Tél.: 032 886 35 00  
<http://www.cifom.ch>

Ecole cantonale d'art du Valais (ECAV)  
Rte de la Bonne-Eau 16  
3960 Sierre  
Tél.: 027 456 55 11  
<http://www.ecav.ch>

Ecole d'Arts Visuels Berne et Bienne  
Rue de la Gabelle 21  
2503 Biel/Bienne  
Tél.: 032 344 20 10  
<http://www.sfgb-b.ch>

ERACOM - Ecole romande d'arts et communication, Lausanne  
Rue de Genève 55  
Case postale 6020  
1004 Lausanne  
Tél.: 021 316 01 00  
<http://www.eracom.ch>

Schweizer Grafiker Verband  
Geschäftsstelle  
Schulhausstrasse 64  
8002 Zurich  
Tél.: 044 201 07 37  
<http://www.sgv.ch>

SGD Swiss Graphic Designers  
Bärenplatz 7  
Postfach  
3001 Berne 1  
Tél.: 031 312 45 35  
<http://www.sgd.ch>