

Berufsprüfung (BP)**Tätigkeiten**

Marketingfachleute arbeiten in den Bereichen Marketing und Verkauf. Sie entwickeln Marketingkonzepte und -aktivitäten für Produkte und Produktgruppen und setzen diese mit Fachpersonen aus anderen Bereichen um.

Marketingfachleute sorgen für professionelles Marketing in Unternehmen, damit diese im zunehmend internationalen Wettbewerb ihre Leistungen gewinnbringend anbieten können. Dazu erarbeiten sie Marketingkonzepte für einzelne Produkte und Produktgruppen. Sie betreiben Marktforschung, erstellen Analysen zur Marketingsituation und werten die Ergebnisse aus.

Mit der Marketing- oder Verkaufsleitung legen Marketingfachleute die Strategie fest. Sie übernehmen die Vorbereitung von Werbe- und PR-Massnahmen wie Mailingkampagnen, Anzeigen in Katalogen oder Telefonmarketing, planen und realisieren Ausstellungen, Schaufenster- und Produktpräsentationen sowie die Preisgestaltung. Dabei berücksichtigen sie unterschiedliche Kundenprofile.

Danach koordinieren Marketingfachleute die Umsetzung mit Fachleuten aus den Bereichen Grafik, Werbung, Direct Marketing, Fotografie, Public Relations und Kundenberatung. Sie erarbeiten und überwachen das Umsatz- und Kostenbudget und prüfen die Warenverfügbarkeit. Nach der Realisierung des Marketingkonzeptes kontrollieren sie anhand von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen dessen Wirtschaftlichkeit. Die entsprechenden Auswertungen können sie für zukünftige Konzepte nutzen.

Marketingfachleute gewährleisten die Vernetzung der Instrumente im Marketing und in den Teilbereichen von Verkauf, Werbung, Verkaufsförderung, Public Relations, Sponsoring, Produktmanagement usw. Zudem wissen sie, wie die Vertriebsinstrumente von Verkauf, Category Management, Key Accounting und Distribution funktionieren. Wichtig sind zudem gute Kenntnisse in Kommunikationsrecht.

Marketingfachleute führen gewandt Verhandlungen und verstehen es, Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Sie planen Briefings und führen diese durch. Als Verantwortliche übernehmen sie Teilbereiche der Marketing- oder Verkaufsleitung und betreuen externe Mitarbeitende, die zur Realisierung der Massnahmen ihren Beitrag leisten. Ausserdem verstehen sie die Grundlagen der Finanz- und Betriebsbuchhaltung und wenden verschiedene Kalkulationsmethoden an.

Berufsfeld 17
Wirtschaft, Verwaltung,
Tourismus

**Ausbildung****Grundlage**

Eidg. genehmigte Prüfungsordnung vom 31.10.2017

Prüfungsvorbereitung

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in Form von Fachkursen vermittelt. Prüfungsordnung und Wegleitung können auf der Homepage von examen.ch abgerufen werden.

Bildungsangebote

examen.ch erteilt Auskunft über die Anbieter von Vorbereitungskursen.

Dauer

In der Regel 2-3 Semester, berufsbegleitend

Geprüfte Fächer

- Marketingkonzept
- Integrierte Kommunikation
- Verkauf und Distribution
- Marktforschung
- Rechnungswesen/Controlling
- Marketingkonzept (mündlich)
- Integrierte Kommunikation (mündlich)
- Präsentations- und Kommunikationstechniken (mündlich)

Abschluss

"Marketingfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis"

Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- mindestens 2 Jahre Berufspraxis in Bereichen wie Marketing, Werbung/Marketing-Kommunikation, Direct-Marketing, Verkauf oder Public Relations
- Abschluss einer 3-jährigen beruflichen Grundbildung, Handelsmittelschule, 3-jährigen Fachmittelschule, gymnasialen Maturität, Höheren Fachschule, Hochschule, Fachhochschule oder Höheren Fachprüfung

Anforderungen

- marketingorientiertes Denken
- Fähigkeit, Projekte zu entwickeln, durchzuführen und zu überprüfen
- Verhandlungsgeschick
- gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fachorganisationen, höheren Fachschulen und Fachhochschulen

Höhere Fachprüfung (HFP)

Dipl. Marketingleiter/in, dipl. Verkaufsleiter/in, dipl. Kommunikationsleiter/in usw.

Höhere Fachschule

Z. B. dipl. Betriebswirtschafter/in HF

Fachhochschule

Bachelor of Science (FH) in Business Administration, Kommunikation & Marketing, Bachelor of Science (ZFH) in Kommunikation, Bachelor of Science (FH) International Management usw.

Berufsverhältnisse

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis arbeiten in Kaderpositionen im Marketing, in der Werbung, im Bereich Public Relations, in der Marktforschung, im Direct-Marketing, Produktmanagement, Verkaufsinnen- oder Verkaufsaussendienst. Sie werden in der Linie, im Stab oder in der Beratung mit Schwergewicht Produktmanagement eingesetzt oder übernehmen Aufgaben als Assistent/in für Teilbereiche der Marketing- oder Verkaufsleitung. Für Marketingfachleute bestehen auch gute Perspektiven als Selbstständigerwerbende.

Weitere Informationen

examen.ch
Prüfungsorganisation Marketing und Verkauf
Hans-Huber-Str. 4
Postfach 1853
8027 Zürich
Telefon: +41 44 284 46 06
www.examen.ch

Fachzeitschriften:
"Marketing & Kommunikation"

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Verkaufsfachmann/-frau (BP)

16 / 0.613.30.0

Kommunikationsfachmann/-frau (BP)

17 / 0.612.9.0