

Höhere Fachprüfung (HFP)

Berufsfeld 16
Verkauf



Tätigkeiten

Detailhandelsmanager und -managerinnen übernehmen eine Führungsposition in einem Unternehmen des Detailhandels. Ihr branchenspezifisches Wissen setzen sie ein in der Unternehmensführung, der Organisationsgestaltung, im Marketing, im Finanzwesen und im Kommunikationsmanagement.

Detailhandelsmanager/innen verfügen über Kompetenzen der strategischen und operativen Führung im Detailhandel. Sie übernehmen Aufgaben in der Unternehmensführung, der Angebots- und Organisationsgestaltung, der finanziellen und personellen Führung sowie im Informations- und Kommunikationsmanagement.

Detailhandelsmanager/innen planen Verkaufs- und Filialprozesse und setzen diese um. Dabei gestalten sie den Budgetierungsprozess und treffen Investitionsentscheidungen. Anhand von Controlling-Instrumenten bewerten sie das Betriebsergebnis, erkennen Problembereiche und nehmen Korrekturen vor.

Detailhandelsmanager/innen sorgen im Unternehmen für eine wirtschaftliche Warenlogistik. Diese umfasst vorwiegend die Bereiche Beschaffung, Distribution, Lagerbewirtschaftung und Verkaufsmangement. Computergestützte Abläufe erlauben es ihnen, sich laufend über die Bewegungen in den verschiedenen Bereichen zu informieren. Anhand von diesen Informationen können sie Fehler und Schwachstellen im Organisationsablauf aufdecken und analysieren.

Innerhalb des Detailhandels bilden Detailhandelsmanager/innen die Schnittstelle zu den verschiedenen Anspruchsgruppen wie Kundschaft, Mitarbeitende, Lieferfirmen, Politik und Öffentlichkeit. Im Rahmen der Warenbeschaffung führen sie Verhandlungen mit Liefer- und Herstellerfirmen. Sie analysieren das Kaufverhalten von Kunden und Kundinnen, informieren sich über Trends und behalten stets den Überblick über soziale, wirtschaftliche und ökologische Entwicklungen.

Detailhandelsmanager/innen führen Mitarbeitende und Teams. Dabei berücksichtigen sie neben Unternehmensstandards auch die Grundsätze des modernen Personalmanagements und sorgen für adäquate Arbeitsbedingungen.

Ausbildung

Grundlage

Eidg. genehmigte Prüfungsordnung vom 6.7.2011

Prüfungsvorbereitung

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in Form von Modulen erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung können auf der Homepage von Bildung Detailhandel Schweiz abgerufen werden.

Bildungsangebote

Bildung Detailhandel Schweiz bietet die Basismodule im Feusi Bildungszentrum in Bern und Zürich an.

Dauer

14 Monate, berufsbegleitend

Module

- normative und strategische Führung
- Wertschöpfungskette Detailhandel
- Kundenprozesse betreuen
- Organisationsgestaltung und Organisationsentwicklung
- Führungssysteme und Führungsprozesse
- finanzielle Führung
- Informationsmanagement und Kommunikationsmanagement
- Unterstützungsprozesse

Abschluss

Eidg. anerkannter Titel
"Detailhandelsmanager/in mit eidg. Diplom"

Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- Abschluss einer branchenspezifischen Berufsprüfung (eidg. Fachausweis), einer Höheren Fachprüfung, einer höheren Fachschule, einer Fachhochschule oder einer Hochschule und 3 Jahre Berufspraxis in einer Kaderfunktion im Detailhandel

oder

- Abschluss einer beruflichen Grundbildung im Detailhandel, einer anerkannten Handelsschule, einer gymnasialen Maturität oder gleichwertiger Abschluss und 6 Jahre Berufspraxis nach dem entsprechenden Abschluss, davon 3 Jahre in einer Kaderfunktion im Detailhandel

und

- Nachweis der erforderlichen Modulabschlüsse bzw. Gleichwertigkeitsbestätigungen

Anforderungen

- Führungs- u. Sozialkompetenz
- kommunikative Kompetenz
- Organisationsvermögen
- analytische Fähigkeiten
- marketingorientiertes Denken
- Stressresistenz

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fachhochschulen und Universitäten

Fachhochschule

Studiengänge in verwandten Fachbereichen, z. B. Bachelor of Science (FH) in Betriebsökonomie

Nachdiplomstufe

Angebote von höheren Fachschulen und Fachhochschulen in den Bereichen Marketing und Management

Berufsfachschullehrer/in für Berufskunde

- EHB Eidg. Hochschulinstitut für Berufsbildung, Zollikofen
- PHSG St.Gallen
- PH Luzern
- PH Zürich

Berufsverhältnisse

Detailhandelsmanager/innen übernehmen anspruchsvolle Kaderfunktionen als Geschäftsführer/innen, Markt- oder Fachmarktleiter/innen und Verkaufsleiter/innen. Sie können auch als Ausbilder/innen oder als Prüfungsexperten/-expertinnen tätig sein. Das Stellenangebot im Fach- und Detailhandel ist gut.

Detailhandelsmanager/innen arbeiten in einem hektischen Arbeitsumfeld und führen ihre Tätigkeiten unter teils grossem zeitlichem Druck aus.

Weitere Informationen

Bildung Detailhandel Schweiz

Hotelgasse 1

Postfach

3001 Bern

Telefon: +41 31 328 40 40

<https://detailhandelsmanager.ch>

Allgemeine Informationen:

www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Einkaufsleiter/in (HFP)	16 / 0.613.42.0
Geschäftsführer/in (HFP)	17 / 0.616.10.0
Marketingleiter/in (HFP)	17 / 0.612.6.0
Verkaufsleiter/in (HFP)	16 / 0.613.31.0