

Höhere Fachprüfung (HFP)**Tätigkeiten**

Grafik-Designer/innen lösen komplexe Aufgaben im Bereich der visuellen Kommunikation. Mit ihren betriebswirtschaftlichen Kenntnissen sind sie in der Lage, ein eigenes Atelier oder eine Grafikabteilung zu führen.

Grafik-Designer/innen führen ein eigenes Atelier, die Grafikabteilung einer Kommunikations- und Werbeagentur oder eine unternehmensinterne Kommunikations- und Werbeabteilung. Dort lösen sie komplexe Aufgaben im konzeptionell-gestalterischen Bereich der visuellen Kommunikation. Gemeinsam mit Fachleuten aus Marketing, Marktkommunikation und Public Relations analysieren sie Kommunikationsfragen und erarbeiten passende Lösungen. Mit geeigneten Mitteln setzen sie übergeordnete Kommunikationsstrategien in visuelle Botschaften um. Sie analysieren dabei die Strategie, entwickeln ein Gestaltungskonzept und gestalten auf dieser Grundlage die vorgesehenen Medien.

Aufgabengebiete sind Corporate Design, Brand Design, Informationsdesign, Interaction Design, Verpackungsdesign, Ausstellungs- und Messegestaltung, Didaktisches Design oder Illustration. Bei der Entwicklung eines Corporate Design erarbeiten Grafik-Designer/innen ein visuelles Erscheinungsbild, das medienübergreifend widerspruchsfrei ist. Für Unternehmen und Institutionen entwickeln sie auch funktionale Informationsdesigns, die von unterschiedlichsten Zielgruppen eindeutig wahrgenommen und interpretiert werden. Sie achten auf eine unmissverständliche Darstellung der Informationen und stellen die technische Umsetzung sicher.

Bei der Gestaltung von Lehrmitteln stimmen Grafik-Designer/innen die Inhalte auf die angesprochene Zielgruppe sowie auf die Methode der Wissensvermittlung ab. In der Entwicklung und Realisation setzen sie die Impulse des Autorenteams und weiterer Spezialisten um und begleiten die technische Herstellung fachkundig.

Grafik-Designer/innen haben die Kenntnisse, die für das Führen einer Abteilung oder eines eigenen Ateliers erforderlich sind. Sie kennen sich aus in Betriebswirtschaft, Unternehmenspolitik und Personalführung. Mit einer effizienten Organisation sowie einer professionellen finanziellen Führung und Projektabwicklung gewährleisten sie die Erreichung der langfristigen Ziele.

Die ihnen anvertrauten Mitarbeitenden leiten Grafik-Designer/innen nach den Methoden und Instrumenten der Personalführung. Sie sorgen für ein produktives Arbeitsklima, berücksichtigen in ihrer Leitungsfunktion die rechtlichen Grundlagen und kennen die entsprechenden Gesetze und Normen.

Berufsfeld 6
Gestaltung, Kunst**Ausbildung****Grundlage**

Eidg. genehmigte Prüfungsordnung vom 25.8.2008 mit Änderung vom 4.3.2010

Prüfungsvorbereitung

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in der Regel in Form von Kursen erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind erhältlich beim Schweizer Grafiker Verband SGV.

Bildungsangebote

Lehrgang «Design Direction» an der Schule für Gestaltung Aargau in Aarau

Dauer

4 Semester, berufsbegleitend
(rund 900 Lektionen)

Geprüfte Fächer

- Allgemeine Betriebswirtschaft
- Unternehmenspolitik
- Tarife
- Rechtsgrundlagen
- Marketing und Kommunikation
- Public Relations
- Personalführung

Abschluss

Eidg. anerkannter Titel "dipl. Grafik-Designer/in"

Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- Abschluss einer beruflichen Grundbildung als Grafiker/in EFZ, einer Berufsprüfung in einem verwandten Beruf (z. B. Techno-Polygraf/in mit eidg. Fachausweis) oder einer höheren Fachschule (z. B. dipl. Techniker/in HF Medien oder dipl. Gestalter/in HF Kommunikationsdesign)
- mind. 3 Jahre berufliche Praxis im Bereich der visuellen Gestaltung

Anforderungen

- Sinn für Formen, Farben und Schriften
- analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten
- Organisationstalent
- Einsatzwille und Belastbarkeit
- Ausdauer

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Schulen für Gestaltung, höheren Fachschulen und Fachhochschulen sowie von Fachverbänden

Fachhochschule

Bachelor- und Masterstudiengänge im Fachbereich Design, z. B. Bachelor of Arts (FH) in visueller Kommunikation oder Master of Arts (FH) in Design

Nachdiplomstufe

Angebote von höheren Fachschulen und Fachhochschulen

Berufsverhältnisse

Grafik-Designer/innen führen eigene Ateliers oder übernehmen Führungsfunktionen in Grafikabteilungen von Kommunikations- und Werbeagenturen sowie in unternehmensinternen Kommunikations- und Werbeabteilungen.

Bedingt durch den technologischen Wandel müssen sich Grafik-Designer/innen laufend mit neuen digitalen Technologien und neuer Software auseinandersetzen und entsprechende Weiterbildungen besuchen.

Weitere Informationen

SGD Swiss Graphic Designers
3001 Bern
Telefon: +41 31 312 45 35
www.sgd.ch

SGV Schweizer Grafiker
Verband
8002 Zürich
Telefon: +41 44 201 07 37
www.sgv.ch

Schule für Gestaltung Aargau
5000 Aarau
Telefon: +41 62 834 40 40
www.sfgaargau.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Gestalter/in HF Kommunikationsdesign	6 / 0.814.36.0
Fotodesigner/in (HFP)	6 / 0.814.34.0