

Berufsprüfung (BP)**Tätigkeiten**

Immobilienvermarkter/innen sind das Bindeglied zwischen Immobilienbesitzern und Käufern. Sie erstellen Marktanalysen und Immobilienmarktconzepte. Sie kaufen und verkaufen Geschäftsflächen sowie Wohn- und Anlageobjekte im Auftrag der Kundschaft.

Immobilienvermarkter/innen beraten Interessierte beim Kauf oder bei der Erstmiete von Miet- oder Eigentumswohnungen, Ein- und Mehrfamilienhäusern, Gewerbe- und Industrieliegenschaften sowie unüberbauten Grundstücken.

Erhalten Immobilienvermarkter/innen von einem Kunden den Auftrag, ein bestimmtes Objekt an einen Käufer bzw. Mieter zu vermitteln, erstellen sie vor Ort zuerst eine Analyse. Dafür beurteilen sie Lage, Grundrissgestaltung, Beschaffenheit, Preisvorstellungen sowie Nutzungs- und Wiederverkaufsmöglichkeiten. Auch kommunale Strukturen wie Raumplanung und Zonenvorschriften, Überbaumöglichkeiten und Baurecht müssen sie bei ihren Analysen miteinbeziehen.

Nach der Analyse erstellen Immobilienvermarkter/innen detaillierte Objektbeschreibungen mit Texten, Fotos, Videos und Grundrissplänen. In den Medien, auf Internetplattformen und im Direct Marketing präsentieren sie den Interessierten die Immobilienobjekte, damit sich diese ein angemessenes Bild davon machen können. Immobilienvermarkterinnen betreiben Marktforschungen und analysieren diesbezüglich branchenrelevante Veränderungen. Aufgrund dieses Wissens erstellen sie Marketingconzepte und -massnahmen, damit sich ihr Unternehmen positiv von der Konkurrenz abheben kann.

Immobilienvermarkter/innen sind das Bindeglied zwischen Hauseigentümern und Mieterschaft. Bei der Vermarktung der Miet- und Kaufobjekte beraten sie die Kundschaft in rechtlichen Fragen. Sie informieren über Hypothekar- und Finanzierungsmodelle, Steueroptimierungen, Grundstücksgewinn- oder Handänderungssteuern. Bei der Finanzplanung berücksichtigen sie auch die persönliche und wirtschaftliche Tragbarkeit sowie Belehnung der Kundschaft, um die Finanzierung durch das Bankinstitut gewährleisten zu können. Damit sich die Interessenten für einen Kauf entscheiden, müssen Immobilienvermarkter sie bei einem Gespräch von den Vorteilen des Objekts überzeugen können.

Berufsfeld 17
Wirtschaft, Verwaltung,
Tourismus

**Ausbildung****Grundlage**

Eidg. genehmigte Prüfungsordnung vom 25.4.2012 mit Änderung vom 27.3.2017

Prüfungsvorbereitung

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in der Regel in Form von Lehrgängen erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind erhältlich beim Schweiz. Verband der Immobilienwirtschaft SVIT.

Bildungsangebote

- Feusi Bildungszentrum, Bern
- KS Kaderschulen, Bern, Luzern, St. Gallen und Zürich
- SVIT Swiss Real Estate School AG, Bern und Zürich

Dauer

1 bis 1½ Jahre, berufsbegleitend

Geprüfte Fächer

- Recht
- bauliche Kenntnisse
- Immobilienmarketing
- Liegenschaftsverkauf

Abschluss

"Immobilienvermarkter/in mit eidg. Fachausweis"

Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- mind. 3-jährige berufliche Grundbildung, Maturitätszeugnis, vom Bund anerkanntes Handelsdiplom, Abschluss einer höheren Fachschule, einer Berufsprüfung, einer höheren Fachprüfung, einer Hochschule oder gleichwertiger Ausweis
- mind. 3 Jahre hauptberufliche Praxis in einem Beruf der Immobilienwirtschaft nach Abschluss der Ausbildung

oder

- 5 Jahre hauptberufliche Praxis in einem Beruf der Immobilienwirtschaft, davon mind. 2 Jahre in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein

sowie

- keine dem Prüfungszweck widersprechende Eintragungen im Strafregister

Anforderungen

- analytische Fähigkeiten
- gute betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- bautechnische Kenntnisse
- Kunden- und Serviceorientierung

Weiterbildung

Kurse

Angebote der SVIT Swiss Real Estate School AG sowie von Fachhochschulen

Höhere Fachprüfung (HFP)

Dipl. Treuhandexperte/-expertin, dipl. Immobilientreuhänder/in, dipl. Leiter/in Facility Management usw.

Höhere Fachschule

Z. B. dipl. Betriebswirtschafter/in HF

Fachhochschulen

Studiengänge in verwandten Fachbereichen, z. B. Bachelor of Science (FH) in Facility Management oder Bachelor of Science (FH) in Betriebsökonomie

Berufsverhältnisse

Immobilienvermarkter/innen sind als mittlere Kadermitarbeitende in Immobilienfirmen, Immobilienfonds, Pensionskassen, Banken, Versicherungen, Bau- und Generalunternehmungen, der öffentlichen Verwaltung sowie in Treuhand-, Revisions- und Sachverwalterfirmen tätig.

Weitere Informationen

SVIT Schweiz
8005 Zürich
Telefon: +41 44 434 78 98
www.svit.ch

Feusi Bildungszentrum
3014 Bern
Telefon: +41 31 537 37 37
www.feusi.ch

KS Kaderschulen
9016 St. Gallen
Telefon: +41 71 282 43 43
www.kaderschulen.ch

Fachzeitschriften:
"Immobilien"

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Immobilienbewerter/in (BP)	17 / 0.614.4.0
Immobilienbewirtschafter/in (BP)	17 / 0.614.6.0
Immobilienentwickler/in (BP)	17 / 0.614.1.0
Treuhänder/in (BP)	17 / 0.614.8.0