

Höhere Fachprüfung (HFP)**Tätigkeiten**

PR-Berater/innen beraten ihre Auftraggeber im Bereich der institutionellen Kommunikation. Als Führungskräfte sind sie für die Kommunikationsstrategie sowie PR-Konzepte und deren Umsetzung verantwortlich.

PR-Beraterinnen sind verantwortlich für die Erarbeitung der Kommunikationsstrategie, die auf dem Leitbild und der Unternehmenskultur einer Organisation basiert. Für die Umsetzung dieser Kommunikationsstrategie arbeiten sie eng mit der Geschäftsleitung zusammen. Ihre Arbeit umfasst insbesondere die Konzeption, Planung und Leitung der verschiedenen PR-Aufgaben sowohl intern als auch für die Öffentlichkeit.

PR-Berater stehen in engem Kontakt zu den Medien und sorgen für ein positives Erscheinungsbild ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit. Sie kennen die Anforderungen der einzelnen Mediengattungen wie Zeitungen, Zeitschriften, Radio, Fernsehen, Internet, sozialen Medien und deren Einfluss auf die Gesellschaft. Als Kommunikationsbeauftragte gegenüber den Medien geben sie Interviews und formulieren Medientexte sowie Stellungnahmen. Ausserdem beraten sie den Verwaltungsrat und die Konzernleitung bei bevorstehenden Presseterminen. Gewandtes Auftreten und stilgerechtes Schreiben sind für diese Tätigkeit zentrale Voraussetzungen. Für den Umgang mit den Medien benötigen PR-Berater überdurchschnittliches Verhandlungstalent, Durchsetzungsfähigkeit und Stressresistenz.

Je nach Spezialisierung und Unternehmen übernehmen PR-Beraterinnen auch eine führende Rolle im Krisen- und Konfliktmanagement einer Firma bzw. Organisation oder betätigen sich im Finanzdienstleistungsbereich. Wenn sie bei Behörden arbeiten, setzen sie die vom Amt definierte Kommunikationspolitik um. Ausserdem gestalten sie auch die interne Kommunikation. In der PR-Abteilung führen und fördern sie die Mitarbeitenden und setzen diese fachgerecht ein.

Berufsfeld 17
Wirtschaft, Verwaltung

**Ausbildung****Grundlage**

Eidg. genehmigte Prüfungsordnung vom 20.11.2008 (in Revision)

Prüfungsvorbereitung

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in der Regel in Form eines Lehrgangs erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind auf der Website des Schweizerischen Public Relation Verbandes pr suisse erhältlich.

Bildungsangebote

Zurzeit keine Bildungsangebote

Dauer

20 Monate, berufsbegleitend

Geprüfte Fächer

- Grundlagenteile: Psychologie/ Kommunikation, Volkswirtschaft/ Betriebswirtschaft/Marketing, Politologie/Soziologie, Recht
- Aufbauteile: Media Relations, Spezialdisziplinen der PR, Marketingkommunikation, PR für NPO und öffentliche Hand
- Diplomarbeit/Kolloquium

Abschluss

Eidg. anerkannter Titel "PR-Berater/in mit eidg. Diplom"

Voraussetzungen

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- Abschluss der Berufsprüfung als PR-Fachmann/-frau oder als Planer/in Marketingkommunikation bzw. Kommunikationsplaner/in und 2 Jahre berufliche Praxis als PR-Berater/in in leitender Funktion

oder

- Abschluss einer Fachhochschule oder Universität, einer höheren Fachprüfung oder Höheren Fachschule im kaufmännischen Bereich und 3 Jahre berufliche Praxis in der Unternehmenskommunikation bzw. Marketingkommunikation, davon 2 Jahre berufliche Praxis als PR-Berater/in in leitender Funktion

oder

- 4 Jahre berufliche Praxis in der Unternehmens- bzw. Marketingkommunikation, davon 2 Jahre als PR-Berater/in in leitender Funktion

Anforderungen

- gute Allgemeinbildung
- Flair für Kommunikationsfragen
- Organisationstalent
- Ideenreichtum und Kreativität
- Kontaktfreude
- mündliche und schriftliche Sprachgewandtheit

Weiterbildung

Kurse

Angebote des Schweizerischen Public Relations Instituts SPRI sowie von Fachhochschulen und Universitäten

Fachhochschule

Z. B. Bachelor of Arts (FH) in Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften, Bachelor of Arts (FH) in Kommunikation, Vertiefung Journalismus und Organisationskommunikation

Nachdiplomstufe

Angebote von höheren Fachschulen und Fachhochschulen z. B. Executive MBA in Sales- und Marketing-Management, Master of Advanced Studies (MAS) in Corporate Communication Management usw.

Berufsverhältnisse

PR-Berater/innen arbeiten als Führungskräfte in PR-Agenturen, Konzernen, KMU-Betrieben, Non-Profit-Organisationen und Behörden. Sie können auch als Selbstständigerwerbende eine PR-Agentur führen und für eine vielseitige Kundenpalette spezifische Probleme der Information und Kommunikation lösen.

Weitere Informationen

pr suisse Schweizerischer Public Relations Verband
Prüfungskommission
Schlossmattstr. 12
3600 Thun
Telefon: +41 33 439 50 26
www.pr-ex.ch

KV Zürich Business School
Weiterbildung
Limmatstr. 310
8037 Zürich
Telefon: +41 44 444 66 00
www.kvz-weiterbildung.ch

SPRI Schweizerisches Public Relations Institut
Ankerstr. 53
Postfach
8026 Zürich
Telefon: 044 299 40 40
www.spri.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Marketingleiter/in (HFP)	17 / 0.612.6.0
Kommunikationsleiter/in (HFP)	17 / 0.612.5.0
Medienmanager/in (HFP)	20 / 0.811.16.0