

**Höhere Fachprüfung (HFP)****Tätigkeiten**

**Kommunikationsleiter/innen übernehmen Führungsaufgaben in Werbeagenturen, Grossunternehmen und KMUs. Sie sind verantwortlich für die strategische Ausrichtung, Konzeption, Planung und Realisierung der Kommunikation von Produkten und Dienstleistungen.**

Kommunikationsleiter/innen erarbeiten aufgrund der Marketingziele umfassende Kommunikationsstrategien. Gemäss den Vorgaben des Auftraggebers erstellen sie eine Marktanalyse und entwerfen die Strategie und das entsprechende Konzept für die interne oder externe Kommunikation. Das erstellte Kommunikationskonzept präsentieren sie dem Auftraggeber.

Bei der Präsentation richten Kommunikationsleiter/innen ihren Fokus auf die Zielgruppe, die zu erreichenden Ziele sowie den zeitlichen und geografischen Einsatz. Sie realisieren nicht nur das Konzept, sondern beraten den Kunden auch in der Markenführung und bei der strategischen Planung. Im Vordergrund steht dabei ein integrierter Kommunikationsansatz, der die Botschaften auf allen Kanälen stringent und jederzeit wiedererkennbar vermitteln soll. Sie entwickeln ihre Vorschläge in Zusammenarbeit mit dem Agentur- bzw. Kreativteam, den Produktions- und Medienfachleuten sowie weiteren Spezialisten.

Damit die Botschaften zur richtigen Zeit im richtigen Medium ihr Zielpublikum erreichen, sind Organisations- und Kritikfähigkeit für Kommunikationsleiter/innen unerlässlich. Nicht nur Inserate und Plakate werden als Werbeträger eingesetzt, sondern auch die Kinoleinwand, TV-Spots, das Internet sowie das Direct Marketing. Der direkte Dialog mit den Zielgruppen wird dabei immer wichtiger.

Kommunikationsleiter/innen schätzen Aufwand und Ertrag ab, gehen mit Werbegeldern gezielt um und halten das Budget ein. Für die Realisierung der Aufträge setzen sie sowohl Offline- wie auch Onlinemedien ein. Sie kennen sich aus mit der Planung und dem Einsatz der Kommunikationsmittel in Spezialgebieten wie Verkaufsförderung, Eventmarketing und Sponsoring.

Kommunikationsleiter/innen sind versierte Führungskräfte mit guten Kenntnissen in Betriebswirtschaft und Unternehmensführung, in Rechtsfragen, im Rechnungswesen und Kostenmanagement.

**Berufsfeld 17**  
Wirtschaft, Verwaltung,  
Tourismus

**Ausbildung****Grundlage**

Eidg. genehmigte Prüfungsordnung vom 1.2.2010 mit Änderung vom 1.7.2016

**Prüfungsvorbereitung**

Die für die Prüfung erforderlichen Qualifikationen werden in Lehrgängen erworben. Prüfungsordnung und Wegleitung sind bei KS/CS Kommunikation Schweiz erhältlich.

**Bildungsangebote**

- SAWI Academy for Marketing and Communication AG, Dübendorf
- BVS Bildungszentrum, St.Gallen
- Swiss Marketing Academy, Zürich

**Dauer**

Je nach Schule und Vorbildung:  
2 bis 3 Semester, berufsbegleitend

**Geprüfte Fächer**

Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft, Kostenrechnung, Budgetierung, Marketingstatistik, Marketingforschung, Werbewirkungskontrolle, Marketing, Integrierte Kommunikation, Marketingkommunikation, Media, Verkaufsförderung, Dialog Marketing, Event Marketing, Sponsoring, Digitale Medien, Public Relations, Investor Relations, Rechtskunde

**Abschluss**

Eidg. anerkannter Titel "dipl. Kommunikationsleiter/in"

SAWI zusätzlich: international anerkanntes IAA-Diploma in Marketing Communications

---

**Voraussetzungen**

---

Bei Prüfungsantritt erforderlich:

- Abschluss einer Berufsprüfung als Kommunikationsplaner/in, Marketingfachmann/-frau (Planer/in Marketingkommunikation, Werbeassistent/in) oder als PR-Fachmann/-frau (PR-Assistent/in)
- mind. 2 Jahre Berufspraxis als Kommunikationsleiter/in (Werbeleiter/in) oder Werbeberater/in mit Führungsfunktion seit Erwerb des Ausweises

oder

- Abschluss einer Hochschule oder Fachhochschule oder einer Höheren Fachprüfung, höheren Fachschule im kaufmännischen Bereich
- mind. 3 Jahre Berufspraxis in der Unternehmens- und Marketingkommunikation, davon mindestens 2 Jahre in einer Führungsfunktion

oder

- mind. 5 Jahre Berufspraxis in der Unternehmens- und Marketingkommunikation (allenfalls im Speziellen im Werbebereich), davon mind. 2 Jahre als Kommunikationsleiter/in (Werbeleiter/in) oder Werbeberater/in mit Führungsfunktion

---

**Weiterbildung**

---

**Kurse**

Angebote von Fachhochschulen, Hochschulen und von Fachorganisationen

**Fachhochschule**

Bachelor of Arts (ZFH) in Kommunikation mit Vertiefung in Journalismus/Organisationskommunikation, Bachelor of Science (ZFH) in Kommunikation

**Nachdiplomstufe**

Angebote von höheren Fachschulen und Fachhochschulen, z. B. Master of Advanced Studies (MAS) in Communication Management, MAS in Corporate Communication Management

---

**Berufsverhältnisse**

---

Kommunikationsleiter/innen arbeiten in leitender Stellung im Kommunikations- oder Marketingbereich bzw. in Kommunikationsagenturen oder führen die Kommunikationsabteilung von Gross- und mittelgrossen Unternehmen. Sie können auch eine eigene Agentur gründen. Die Kommunikations- und Werbebranche ist sehr konjunkturabhängig. Produkte und Dienstleistungen wandeln sich laufend.

---

**Weitere Informationen**

---

KS/CS Kommunikation Schweiz  
8001 Zürich  
Telefon: +41 44 211 40 11  
[www.ks-cs.ch](http://www.ks-cs.ch)

SAWI Academy for Marketing and Communication AG  
8600 Dübendorf  
Telefon: +41 44 802 25 00  
[www.sawi.com](http://www.sawi.com)

Bildungszentrum BVS  
Kader-, Management- und Informatikausbildung  
9001 St. Gallen  
Telefon: +41 71 228 88 22  
[www.bvs.ch](http://www.bvs.ch)

Swiss Marketing Academy  
8005 Zürich  
Telefon: +41 44 941 44 19  
[www.swissmarketingacademy.ch](http://www.swissmarketingacademy.ch)

Allgemeine Informationen:  
[www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch)

---

**Verwandte Berufe****Berufsfeld / SD**

---

PR-Berater/in (HFP)	17 / 0.612.12.0
Marketingleiter/in (HFP)	17 / 0.612.6.0
Verkaufsleiter/in (HFP)	16 / 0.613.31.0