

Fachhochschule FH

Berufsfeld 20
Kultur

Tätigkeiten

Kommunikatoren und Kommunikatorinnen FH (Bachelor of Arts/Science) sind im Journalismus und in der Organisationskommunikation tätig. Sie erschliessen Informationen – je nach Wirkungsgebiet im Interesse der Öffentlichkeit oder des Arbeitgebers.

Kommunikatoren FH arbeiten in Corporate-Communications-Abteilungen von Unternehmen, PR-Agenturen, Informationsdiensten von Verbänden und Verwaltungen, Medienstellen von Non-Profit-Organisationen sowie in Print-, Online-, Radio- oder Fernsehredaktionen.

In der Organisations- bzw. Unternehmenskommunikation besteht die Aufgabe von Kommunikatorinnen FH darin, nützliche Information im Interesse ihres Arbeitgebers zu erschliessen. Sie sorgen dafür, dass Kundinnen und Öffentlichkeit, Mitarbeiterinnen oder Sponsoren viel vom Unternehmen halten und wissen, was im Betrieb geschieht. Dazu verfassen sie Medienmitteilungen, Publireportagen oder Porträts und gehen damit auf die Medien zu. Sie beantworten aber auch Fragen von Journalistinnen. Für audiovisuelle Medien bereiten sie Statements vor oder stehen selbst vor Mikrofon oder Kamera Rede und Antwort.

Kommunikatoren FH tauschen sich mit internen oder externen Fachspezialisten aus, um spezifische Informationen zu beschaffen. Mit der Unternehmensleitung besprechen sie bei Bedarf die zu vermittelnde Kernbotschaft.

Im Journalismus tätige Kommunikatorinnen FH nehmen den entgegengesetzten Blickwinkel ein. Sie erschliessen relevante Information im Interesse der Öffentlichkeit. Sie stellen Auskunftspersonen und Interviewpartnerinnen die entscheidenden Fragen, auch die unangenehmen. Das Wichtige vermitteln sie so, dass das Publikum es verstehen will und verstehen kann.

Mit ihren kommunikativen Kompetenzen sind Kommunikatoren FH in der Lage, die beiden Perspektiven zu verstehen, zu analysieren, zu vertreten und dabei nicht zu vermischen, sondern einander entgegen zu setzen und zu profilieren.

Die Managementkompetenzen (Hochschule für Wirtschaft Zürich und Kalaidos Fachhochschule Schweiz) ermöglichen es Kommunikatorinnen FH, Unternehmen zu führen oder als Unternehmensberaterinnen tätig zu sein.

Ausbildung

Grundlage

Hochschulförderungs- u. Hochschulkoordinationsgesetz HFKG vom 30.9.2011

Bildungsangebote

- Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, Winterthur: Vertiefungen Journalismus und Organisationskommunikation
- Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: Business Communication
- Kalaidos Fachhochschule Schweiz, Zürich: Business Communication

An der ZHAW steht die Vermittlung von Kommunikations- und Medienkompetenz im Vordergrund, während an der HWZ und an der Kalaidos FH die Managementkompetenz und die Unternehmensführung stärker gewichtet werden. Die Kalaidos FH bietet zudem im 4. Studienjahr Vertiefungen in Management, Kommunikations- und Mediendesign oder Wirtschaftspsychologie an.

Dauer

- ZHAW: 3 Jahre Vollzeit, 4 bis 6 Jahre Teilzeit
- HWZ, Kalaidos FH: 4 Jahre, berufsbegleitend

Abschluss

- ZHAW: "Bachelor of Arts ZFH in Kommunikation mit Vertiefung in Journalismus bzw. Organisationskommunikation"
- HWZ: "Bachelor of Science ZFH in Kommunikation"
- Kalaidos FH: "Bachelor of Science FH in Business Communication"

Voraussetzungen

- Berufsmaturität oder Fachmaturität
oder
- gymnasiale Maturität und mind. 1 Jahr Berufspraxis. Die Berufserfahrung muss spätestens bei Studienbeginn vollständig nachgewiesen werden.

Absolventen und Absolventinnen anderer Ausbildungsgänge können sich direkt bei den Fachhochschulen über die Aufnahmebedingungen informieren. Über die Anerkennung ausländischer Abschlüsse entscheidet die Studiengangleitung.

Anforderungen

- ausgeprägte Sprachkompetenz
- gutes Allgemeinwissen
- analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten

Weiterbildung

Fachhochschule (Master)

Z. B. Master of Arts in Angewandter Linguistik, in Art Education, Vertiefung Kulturpublizistik oder Master of Science in Wirtschaftspsychologie

Nachdiplomstufe

Angebote von Fachhochschulen und Universitäten, z. B. MAS (Master of Advanced Studies) in Communication Management and Leadership oder CAS (Certificate of Advanced Studies) in Next Generation Leadership

Kurse und Tagungen

Angebote von Fachschulen und Verbänden, z. B. des Schweiz. Public Relations Institutes SPRI in Zürich, des MAZ in Luzern und anderen Weiterbildungsinstitutionen

Berufsverhältnisse

Kommunikator/innen FH sind als (Fach-)Journalist/innen oder Kommunikator/innen sowie als Manager/innen und Unternehmensberater/innen tätig. Einsatzgebiete sind: Medienverlage, Non-Profit-Organisationen, PR-Agenturen, privatwirtschaftliche Unternehmen und öffentliche Verwaltungen.

Weitere Informationen

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Departement Angewandte Linguistik
Theaterstrasse 15c
Postfach
8401 Winterthur
Telefon: 058 934 60 60
www.zhaw.ch/de/linguistik

HWZ Hochschule für Wirtschaft
Zürich
Lagerstr. 5
8021 Zürich 1
Telefon: 043 322 26 00
www.fh-hwz.ch

Kalaidos Fachhochschule
Jungholzstr. 43
8050 Zürich
Telefon: 044 200 19 19
www.kalaidos-fh.ch

Allgemeine Informationen:
www.berufsberatung.ch

Verwandte Berufe

Berufsfeld / SD

Journalist/in	20 / 0.811.1.0
Autor/in FH (BA)	20 / 0.811.29.0
Übersetzer/in	20 / 0.811.20.0
Medieningenieur/in FH (BSc)	7 / 0.535.4.0